

2022年3月1日から開催！『ブルーロック』×カラオケの鉄人 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区、代表取締役社長：根来拓也）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏2店舗において、累計発行部数600万部を突破、第45回講談社漫画賞少年部門も受賞した、講談社「週刊少年マガジン」連載中の原作・金城宗幸、漫画・ノ村優介による大人気コミックス『ブルーロック』とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2022年3月1日（火）より開催します。コラボ実施店舗では、オリジナルコラボドリンク、コラボグッズの販売を実施します。この機会に、ぜひお楽しみくださいませ。



●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンクの販売】



作中に登場するキャラクターをイメージした、オリジナルコラボドリンクを、各612円（税込）[テイクアウトの場合は600円（税込）]で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク1杯の購入につき1枚のコースターを、全24種の中からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは以下の7種で、いずれもカラオケルームに入室せずにテイクアウトすることも可能です。

潔 世一、凧 誠士郎、蜂楽 廻、
千切 豹馬、糸師 凜、馬狼 照英、糸師 冴

【コラボグッズ販売】

コラボグッズは、カラオケルームに入室せずにグッズのみ購入していただくことも可能です。ラインナップは以下の通りです。

<アクリルタグキーホルダー 全6種 各1,320円(税込)>

ブルーロック BLUELOCK
× KARATEZ
カラオケ面談人

アクリルタグ
キーホルダー

全6種・オープン

サイズ:約H30×W30mm以内

潔世一
凧誠士郎
馬狼照英
國神鎌介
御影玲王
千切豹馬

© 金城宗幸・ノ村優介 講談社

<アクリルスタンド 全8種 各1,650円(税込)>

ブルーロック BLUELOCK
× KARATEZ
カラオケ面談人

アクリルスタンド

全8種・オープン

サイズ:約H150×W100mm以内

潔世一
蜂楽廻
國神鎌介
千切豹馬
糸師凜
馬狼照英
凧誠士郎
御影玲王

© 金城宗幸・ノ村優介 講談社

<トレーディング場面写アクリルキーホルダー 全8種 各660円(税込)>

ブルーロック
× KARATEZ
カラオケの達人

トレーディング
場面写アクリル
キーホルダー

全8種・ランダム

サイズ:H70×W70mm 以内
※絵柄は選べません。予めご了承ください。

©金城宗幸・ノ村優介・講談社

<トレーディング缶バッジ 全25種 各500円(税込)>

ブルーロック
× KARATEZ
カラオケの達人

トレーディング
缶バッジ

全25種・ランダム

サイズ:H70×W70mm 以内
※絵柄は選べません。予めご了承ください。

缶バッジに
当たり券が入っていたら
A5アクリルボードを
プレゼント! (全3種)

当たり券に書いてある
アルファベットに応じた
景品をプレゼント!

その場で袋を開けて
確認してね!

当たり券は全3種!

A B C

サイズ:約148mm×210mm

©金城宗幸・ノ村優介・講談社

トレーディング缶バッジにはランダムで「当たり券」が封入されています。購入された商品に「当たり券」が封入されていた方には、A5サイズの「アクリルボード」をプレゼントします。

※当たり券と景品の交換は、購入日当日、購入店舗でのみ可能です。

●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク、コラボグッズ販売

実施期間：2022年3月1日（火）～2022年3月31日（木）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口店、秋葉原昭和通り口店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/bluelock.shtml>

●「ブルーロック」について

2018年、W杯。日本代表は無残に散った。今大会もベスト16止まり…。アジアでは強豪？組織力は世界レベル？そんなことは、もう聞き飽きた！課題は、絶対的な「エースストライカー」の不在。悲願“W杯優勝”のために、ゴールに飢え、勝利に渴き、試合を一変させる革新的な“1人”を作るべく、日本フットボール連合は300人のユース年代の選手達を招集する。まだ無名の高校2年生・潔世一は、己のエゴを以って299人を蹴落とし、最強のエースストライカーの道を駆け上れるか!?

登場人物、全員“俺様”！史上最もイカれたエゴイストFWサッカー漫画、ここに開幕!!

公式サイト：<https://pocket.shonenmagazine.com/episode/10834108156632602988>

著作権表記：© 金城宗幸・ノ村優介／講談社

●「カラオケの鉄人」について



都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。独自の「鉄人システム」により、「カラオケの鉄人」限定のオリジナル配信楽曲が楽しめるほか、1ルームで全カラオケ機種 of 曲が歌えることを大きな特長とします。豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、サブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

<新型コロナウイルス感染拡大に対するカラオケの鉄人の対応について>

「カラオケの鉄人」は、新型コロナウイルスの感染予防対策を徹底しながら営業を行っております。また当該地域の自治体の要請等に鑑み、利用制限・営業時間等を適宜臨時的に変更する場合があります。何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

「カラオケの鉄人」新型コロナウイルス感染拡大に対するカラオケの鉄人の対応について

URL：<https://www.karatetsu.com/corona/index.shtml>

<会社概要>

名称：株式会社鉄人化計画

設立年月：1999年12月14日

代表者：根来 拓也

所在地：〒152-0003 東京都目黒区碑文谷五丁目15番1号

TEL：03-3793-5111

2022年3月1日

事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営。

- ・メディア事業
- ・アライアンス事業
- ・レストラン事業（関連会社：株式会社 TETSUJIN FOOD SERVICE、株式会社直久）
- ・美容事業（株式会社 Rich to、ピアンカグループ）
- ・不動産事業

URL : <http://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 事業統括本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

FAX : 03-3793-5128

E-Mail : alliance@tetsujinka.com

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>