

News Release



株式会社鉄人化計画

2021 年 11 月 25 日から開催！
『アイ★チュウ Étoile Stage』×「カラオケの鉄人」
コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区、代表取締役社長：根来拓也）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏 3 店舗において、株式会社リベル・エンタテインメント（所在地：東京都渋谷区代表取締役社長：林田浩太郎）の『アイ★チュウ Étoile Stage』とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を 2021 年 11 月 25 日（木）より開催します。



『アイ★チュウ Étoile Stage（エトワール ステージ）』と「カラオケの鉄人」の第 2 弾となるコラボは、コラボ実施店舗で作品を彩る楽曲をイメージしたコラボドリンクを販売します。また、池袋東口サンシャイン通り店では、オリジナルコラボグッズを販売するほか、カラオケをもっと楽しんでもいただくためのバックプランも実施します。

●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンクの販売】

作品の楽曲をイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各 612 円（税込）で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク 1 杯の購入につき 1 枚のチェキ風カードを、全 32 種の中からランダムでプレゼントします。

アイ★チュウ SPECIAL COLLABORATION menu and card collection. The menu lists 9 drinks: アフターレイニー, Two of Us, アンダンテ, ユメキャンパス, Sing! New Stage, ポーカーフェイス, メビウスの絆, 千鬼繚乱舞, and Vengeance. Each drink is priced at 612 yen (tax included). Below the menu is a section for 'チェキ風カードおひとつプレゼント!' (Get one Cheki-style card as a gift!) showing a collection of 32 cards. A Twitter campaign is also mentioned: 'ツイートキャンペーン' (Twitter Campaign) where users can win a 'ランダム' (Random) card by tweeting about the drink and tagging #エトステ and #カラ鉄チュウ.

コラボドリンクのラインナップは以下の 9 種で、いずれもテイクアウト可能です。

- 「アフターレイニー」
- 「Two of Us」
- 「アンダンテ」
- 「ユメキャンパス」
- 「Sing! New Stage」
- 「ポーカーフェイス」
- 「メビウスの絆」
- 「千鬼繚乱舞」
- 「Vengeance」

さらに、購入したコラボドリンクの写真を撮り、ハッシュタグ「#エトステ」「#カラ鉄チュウ」をつけてツイートした画面をフロントで提示していただくと、オリジナル箔押しポストカードを、全 9 種の中からランダムで 1 枚プレゼントします。

【コラボグッズ販売】

池袋東口サンシャイン通り店では、以下のコラボグッズを販売します。店舗ではカラオケルームに入室

せず、グッズを購入していただくことも可能です。

コラボグッズのラインナップは以下の通りです。

- ◆トレーディング缶バッジ／全 32 種・各 550 円（税込）
- ◆トレーディングアクリルキーホルダー／全 32 種・各 715 円（税込）

※缶バッジ、アクリルキーホルダーは、ランダムでお渡しします。

アイ★チュウ SPECIAL COLLABORATION GOODS menu. It lists two main items: 'トレーディング缶バッジ' (Trading Can Badges) for 550 yen (tax included) and 'トレーディングアクリルキーホルダー' (Trading Acrylic Keychains) for 715 yen (tax included). Both are available in 'Ibox' and 'chu box' versions. A 'WEB 予約限定商品' (WEB Reservation Limited Item) is also listed: 'ラッピングペットボトル' (Wrapping Pet Bottle) for 600 yen (tax included). The menu also includes a QR code for pre-order and a note about the pre-order period: '2021.12.19 Wed 11:00 ~ 2022.1.9 Sun 23:59'.

【「アニメイト通販」でのオンライン販売受付を開始】

アニメイト通販でコラボグッズの通信販売の受付を 12 月 1 日より開始します。

WEB 予約限定商品として、ラッピングペットボトルが登場します。1 本の購入につきチェキ風カードを、全 32 種の中から 1 枚ランダムでプレゼントします。

- ◆ラッピングペットボトル／600 円（税込）

通信販売の詳細は、アニメイト通販サイトをご確認ください。

【バックプラン実施】

カラオケ室料 2 時間分にコラボドリンク 1 杯、「サンクスカード」、「アクリルキーホルダー」がセットになったバックプラン「A Very Merry Unbirthday To You」を、お一人につき 2,600 円(税込)で提供します。カラオケの鉄人会員の場合は、お一人につき 2,000 円(税込)で提供します。

アクリルキーホルダーは全 9 種の中からランダムで 1 個をお渡します。



●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、コラボグッズ販売、バックプラン実施

※コラボグッズ販売、バックプランは、池袋東口サンシャイン通り店で実施します。

実施期間：2021 年 11 月 25 日（木）～2022 年 1 月 9 日（日）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口サンシャイン通り店、桜木町店、船橋店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/ichu-es2.shtml>

●作品について

タイトル：『アイ★チュウ Étoile Stage』

イントロダクション：有名芸能事務所、エルドール。その社長の意向により設立された学園、エトワール・ヴィオスクールでは、アイドルの途中であるアイチュウ達への教育が行われている。新米プロデューサーのあなたに与えられた課題は、アイチュウをプロデュースし、一人前のアイドルに育てること。
未熟なプロデューサーと、未熟なアイドルのタマゴ達。アイドルへと続く道の途中で目にするものは、果たして――

公式サイト：<https://www.ichu-es.jp>

著作権利表記：© Liber Entertainment Inc.

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。独自の「鉄人システム」により、「カラオケの鉄人」限定のオリジナル配信楽曲が楽しめるほか、1 ルームで全カラオケ機種の曲が歌えることを大きな特長とします。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、サブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

<新型コロナウイルス感染拡大に対するカラオケの鉄人の対応について>

「カラオケの鉄人」は、新型コロナウイルスの感染予防対策を徹底しながら営業を行っております。また当該地域の自治体の要請等に鑑み、利用制限・営業時間等を適宜臨時的に変更する場合があります。何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

「カラオケの鉄人」新型コロナウイルス感染拡大に対するカラオケの鉄人の対応について

URL：<https://www.karatetsu.com/corona/index.shtml>

<会社概要>

名称：株式会社鉄人化計画

設立年月：1999 年 12 月 14 日

代表者：根来 拓也

所在地：〒152-0003 東京都目黒区碑文谷五丁目 15 番 1 号

TEL：03-3793-5111

事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL：<https://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 事業統括本部 アライアンス事業部

TEL：03-3793-5115

FAX：03-3793-5128

E-Mail：alliance@tetsujinka.com

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo>