2021 年 10 月 27 日

News Release

株式会社鉄人化計画

2021 年 10 月 27 日から開催！
「コードギアス 反逆のルルーシュ」×「カラオケの鉄人」
コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区、代表取締役社長：根来拓也）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏 3 店舗において、株式会社サンライズ（所在地：東京都杉並区、代表取締役社長：浅沼 誠）の、「コードギアス 反逆のルルーシュ」との、TV 放送開始 15 周年を記念したコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を 2021 年 10 月 27 日（水）より開催します。

コラボ実施店舗で、劇場 3 部作「コードギアス 反逆のルルーシュ」をイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売するほか、池袋東口サンシャイン通り店、秋葉原昭和通り口店では、オリジナルコラボグッズ、店舗限定販売のお得なセット販売を実施します。

公式の描き下ろしイラストや、カラオケの鉄人限定のイラストを使用したノベルティや、グッズが登場します。

●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンクの販売】

劇場 3 部作「コードギアス 反逆のルルーシュ」の「興道(こうどう)」、「叛道(はんどう)」、「皇道(おうどう)」を冠した、オリジナルコラボドリンクを、各 556 円（税抜）[612 円（税込）]で販売します。いずれもテイクアウトが可能です。

ノベルティとして、コラボドリンク 1 杯の購入につき 1 枚のコースターを、全 12 種からランダムでプレゼントします。

【スペシャルドリンクの販売】

主人公の「ルルーシュ」と、もう一人の主人公「スザク」をイメージしたスペシャルドリンクを、800 円（税抜）[880 円（税込）]で販売します。スペシャルドリンクもテイクアウト可能で、1 杯の購入ごとに 1 枚のコースターを全 3 種よりランダムでプレゼントします。いずれもテイクアウトが可能です。

【コラボグッズ販売】

店頭と EC サイトで、以下のオリジナルコラボグッズを販売します。店舗ではカラオケルームに入室せずにグッズのみ購入していただくことも可能です。

コラボグッズのラインナップは以下の通りです。

デカ缶バッジ 2 個セット／1,200 円（税抜）[1,320 円（税込）]
トレーディング缶バッジ／8 種／各 400 円（税抜）[440 円（税込）]
トレーディング缶バッジ／コンプリートセット／3,200 円（税抜）[3,520 円（税込）]
トレーディングアクリルキーホルダー／8 種／各 680 円（税抜）[748 円（税込）]
トレーディングアクリルキーホルダー／コンプリートセット／5,440 円（税抜）[5,984 円（税込）]
アクリルスタンド／2 種／各 1,800 円（税抜）[1,980 円（税込）]
等身大タペストリー／2 種／各 11,818 円（税抜）[13,000 円（税込）]

トレーディング缶バッジとトレーディングアクリルキーホルダーのコンプリートセットは、店頭販売限定で購入可能です。

2021 年 10 月 27 日

11 月 1 日(月)から「アニメイト通販」でのオンライン販売受付を開始します。詳細はコラボ特設サイトをご確認ください。

コラボ特設サイト： https://www.karatetsu.com/animegame/geass.shtml

【パックプラン実施】

コラボドリンクノベルティの「コースター2 枚」、パックプラン限定特典の「コラボドリンク引換券」を 2 杯分と、「ランチョンマット」、また「ミニタオル」がセットになった、「反逆のルルーシュパック」を 2,273 円（税抜）[2,500 円（税込）]で提供します。「ランチョンマット」は全 5 種、「ミニタオル」は全 4 種からランダムでそれぞれおひとつをお渡しします。

また、「ランチョンマット」全 5 種と、「ミニタオル」全 4 種がコンプリートセットとなる「反逆のルルーシュスペシャルパック」を 6,364 円（税抜）[7,000 円（税込）]で提供します。

カラオケルームに入室せずに、グッズのみ購入していただくことも可能です。

2021 年 10 月 27 日

●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、コラボグッズ販売、パックプラン実施（※コラボグッズ販売、パックプランは、池袋東口サンシャイン通り店、秋葉原昭和通り口店で実施します）

実施期間：2021 年 10 月 27 日（水）～2021 年 12 月 5 日（日）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口サンシャイン通り店 / 新宿大ガード店 / 秋葉原昭和通り口店

コラボ特設サイト： https://www.karatetsu.com/animegame/geass.shtml

●作品について

「コードギアス 反逆のルルーシュ」

2006 年 10 月から 2007 年 3 月まで、最初のテレビシリーズ『コードギアス 反逆のルルーシュ』を放送。予想を裏切り続ける展開と、作り込まれた世界設定によって話題を呼び、続編となる『コードギアス 反逆のルルーシュ R2』は、全国放送へと拡大され、2008 年 4 月から 9 月まで放送。その衝撃のラストは大きな反響を呼びました。

2009 年からは新シリーズが始動。劇場上映アニメ『コードギアス 亡国のアキト』、オリジナルコミックシリーズ『コードギアス 漆黒の蓮夜』『コードギアス 双貌のオズ』をはじめ、ミュージカル、オーケストラコンサート、展示会、ゲーム、フィギュアといった多彩なメディアミックスを展開しています。

2016 年にはテレビアニメ放送から 10 周年を迎え、2017 年 10 月 21 日より劇場版 3 部作を連続公開。

2019 年には続編となる完全新作劇場版『コードギアス 復活のルルーシュ』が公開されるなど、誕生か

ら 15 年を経ても未だに多くの人に支持される人気アニメ作品です。
公式サイト：https://geass.jp/
著作権利表記：©SUNRISE／PROJECT L-GEASS　Character Design ©2006-2017 CLAMP・ST

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。独自の「鉄人システム」により、「カラオケの鉄人」限定のオリジナル配信楽曲が楽しめるほか、1 ルームで全カラオケ機種の曲が歌えることを大きな特長とします。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる 『採点レシート』、2018 年 5 月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』 など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。
「カラオケの鉄人」公式サイト URL：https://www.karatetsu.com

＜新型コロナウイルス感染拡大に対するカラオケの鉄人の対応について＞

「カラオケの鉄人」は、新型コロナウイルスの感染予防対策を徹底しながら営業を行っております。
また当該地域の自治体の要請等に鑑み、利用制限・営業時間等を適宜臨時的に変更する場合があります。
何卒ご理解のほどお願い申し上げます。
「カラオケの鉄人」新型コロナウイルス感染拡大に対するカラオケの鉄人の対応について
URL： https://www.karatetsu.com/corona/index.shtml

＜会社概要＞

名称　　：株式会社鉄人化計画
設立年月：1999 年 12 月 14 日
代表者　：根来 拓也
所在地　：〒152-0003 東京都目黒区碑文谷五丁目 15 番 1 号
TEL　　：03－3793－5111
事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営
URL　　：http://www.tetsujin.ne.jp

＜本件に関するお問合せ先＞

株式会社鉄人化計画　事業統括本部　アライアンス事業部
TEL　　：03－3793－5115
FAX　　：03－3793－5128
E-Mail　：alliance@tetsujinka.com

＜「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口＞

https://www.karatetsu.com/contact/collabo/