

2020年7月28日から開催！
 「NARUTO-ナルト-」 & 「BORUTO-ボルト- NARUTO NEXT
 GENERATIONS」 × 「カラオケの鉄人」
 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏7店舗において、TVアニメ「NARUTO-ナルト-」および「BORUTO-ボルト- NARUTO NEXT GENERATIONS」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2020年7月28日（火）より開催します。

コラボ実施全店で、作品をイメージしたオリジナルコラボメニューを販売するほか、カラオケで歌うことがもっと楽しくなる楽曲キャンペーンを実施します。また、オリジナルコラボグッズを販売します。



©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・びえろ

●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンクの販売】

作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各 556 円（税抜）で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク 1 杯の購入につき 1 枚のコースターを、全 17 種からランダムでプレゼントします。コラボドリンクのラインナップは以下の 7 種で、いずれもカラオケルームに入室せずにテイクアウトすることも可能です。

「NARUTO」キャラクター：「うずまきナルト」「うちはサスケ」「春野サクラ」「はたけカカシ」

「BORUTO」キャラクター：「うずまきボルト」「うちはサラダ」「ミツキ」

【コラボフードの販売】

作品のソウルフードといえるラーメンをコラボフードとして提供します。「とんこつラーメン」「醤油ラーメン」をそれぞれ1,000円（税抜）で販売し、一皿の注文ごとにコラボドリンクのノベルティと共通のコースターを2枚、ランダムでプレゼントします。

【楽曲歌唱キャンペーン】

両タイトルの主題歌などの楽曲を「課題曲」として歌っていただくキャンペーンです。課題曲を採点モードで歌唱し、獲得点数に応じてコラボドリンクのノベルティと共通のコースターを追加プレゼントします。コースターのお渡し方法はランダムです。

【コラボグッズ販売】

池袋サンシャイン通り店・新宿大ガード店・渋谷道玄坂店・秋葉原昭和通り口店・桜木町店では、以下のコラボグッズを販売します。カラオケルームに入室せずにグッズのみ購入していただくことも可能です。

トレーディング缶バッジ 全7種 各400円（税抜）

アクリルキーホルダー（オープン） 全7種 各1,400円

A4クリアファイル2枚セット 1種 1,000円（税抜）

アニメイトオンラインショップ通販サイト：<https://www.animate-onlineshop.jp/animetitle/?aid=13659&kw=NARUTO>

●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、コラボフード販売、楽曲歌唱キャンペーン、コラボグッズ販売（※コラボグッズ販売は、池袋東口店と飯田橋神楽坂店が除外されます）

実施期間：2020年7月28日（火）～2020年8月31日（月）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口店、池袋東口サンシャイン通り店、新宿大ガード店、渋谷道玄坂店、秋葉原昭和通り口店、飯田橋神楽坂店、桜木町

コラボ特設サイト：https://www.karatetsu.com/animegame/naruto_boruto-anime.shtml

※「カラオケの鉄人」は、従業員の健康管理、接客時やカラオケ設備・備品の衛生管理の徹底、定員の半分の人数までのルーム提供により、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に努めています。詳しくは「カラオケの鉄人」公式サイト内特設ページにてお知らせしています。

新型コロナウイルス対策特設サイト：<https://www.karatetsu.com/corona/index.shtml>

●作品について

タイトル : 「NARUTO-ナルト-」

イントロダクション: 海外でも圧倒的な支持を受け続ける岸本斉史の原作コミック『NARUTO-ナルト-』の少年期を描く、友情あり、笑いあり、真剣勝負ありのド迫力忍者アクションアニメ。

タイトル : 「BORUTO-ボルト- NARUTO NEXT GENERATIONS」

イントロダクション: 火影の名を受けつぐ忍者うずまきナルト息子である、うずまきボルトのバトルアクションストーリー。

公式サイト:

「BORUTO -ボルト- NARUTO NEXT GENERATIONS」 <https://www.tv-tokyo.co.jp/anime/boruto/>

©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。自社開発による会員管理やPOS、カラオケ配信、リモコン等の統合システムを保有し、匿名化された横断的な顧客の行動データを活用できることを強みとしています。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、サブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL: <https://www.karatetsu.com>

<会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月: 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容: 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <https://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 アライアンス事業ディビジョン

TEL : 03-3793-5115

E-Mail : alliance@tetsujinka.com

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>