

2020年6月19日から開催！ アニメ『BLEACH』×「カラオケの鉄人」 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏 8 店舗において、アニメ『BLEACH』とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、「アニメ『BLEACH』×カラオケの鉄人 ～Let's Singing!～」と題し、2020年6月19日（金）より開催します。

コラボ実施全店で作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売するほか、カラオケをもっと楽しんでいただくためのパックプランも実施します。渋谷道玄坂店と池袋東口店ではオリジナルコラボグッズを販売します。また、渋谷道玄坂店では、作品の世界観を表現したコンセプトルームを展開します。

本コラボでは、ノベルティやグッズに「カラオケの鉄人」仕様の公式描きおろしイラストを使用します。



●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンクの販売】

作品のキャラクターをそれぞれイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各 556 円（税抜）で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク 1 杯の購入につき 1 枚のコースターを全 10 種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは以下の 10 種で、いずれもテイクアウト可能です。

「氷輪丸（ひょうりんまる）」

「千本桜（せんぼんざくら）」
「蛇尾丸（ぎびまる）」
「袖白雪（そでのしらゆき）」
「斬月（ざんげつ）」
「豹王（バンテラ）」
「黒翼大魔（ムルシエラゴ）」
「神鎗（しんそう）」
「鏡花水月（きょうかすいげつ）」
「灰猫（はいねこ）」

【パックプランの実施】

カラオケ室料2時間分に、箔押しポストカード1枚、クリアファイル1枚と「課題曲キャンペーン」へのチャレンジ権がセットになった「卍解パック」を、お一人につき2,900円（税抜）で提供します。箔押しポストカードは全10種からランダムで1枚をお渡しします。「課題曲キャンペーン」では、課題曲として指定された歴代オープニング曲・エンディング曲を採点モードで歌唱していただくと、獲得点数に応じてドリンクのノベルティと共通のコースターを追加でプレゼントします。

【コラボグッズの販売】

渋谷道玄坂店と池袋東口店では以下のオリジナルコラボグッズを販売します。アクリルスタンドのみ、お好きなデザインを選んで購入することができ、その他のグッズはランダムでお渡しします。

アクリルスタンド 全10種 各1,400円（税抜）
トレーディング缶バッジ 全10種 各500円（税抜）
トレーディングミニクリアファイル 全10種 各600円（税抜）

【コンセプトルーム展開】

渋谷道玄坂店では、作品の世界観を表現したコンセプトルームを展開します。コンセプトルームは通常2時間枠・深夜フリータイム枠共通でお一人につき1,350円（税抜）で利用できます。（※別途お一人ごとにドリンク1杯のご注文をいただきます。）

●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、パックプラン、コラボグッズ販売、コンセプトルーム展開（※店舗によってサービス内容が異なります）

実施期間：2020年6月19日（金）～2020年8月31日（月）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口店、池袋東口サンシャイン通り店、新宿歌舞伎町店、渋谷道玄坂店、神田西口駅前店、秋葉原昭和通り口店、桜木町店、船橋店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/bleach-anime.shtml>

●作品について

タイトル : 『BLEACH』

『BLEACH』とは：本作の題材となった『BLEACH』は、集英社が発行する少年漫画雑誌『週刊少年ジャンプ』で2016年38号まで連載していた、超人気剣戟バトルアクションコミックです。2001年の連載より絶大な支持を集め、コミックスは全74巻で全世界シリーズ累計1億2000万部を超えています。TVアニメーションは2004年から2012年3月まで放送され、これまでに劇場版も計4作が公開されました。また、2020年で漫画連載20周年を迎え、「BLEACH20周年プロジェクト」も進行中です。日本だけでなく海外での人気も非常に高く、その人気はまだまだ広がり続けています。

「BLEACH20周年プロジェクト」公式サイト：<https://bleach-20th-anniversary.com/>

©久保帯人／集英社・テレビ東京・dentsu・ぴえろ

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。自社開発による会員管理やPOS、カラオケ配信、リモコン等の統合システムを保有し、匿名化された横断的な顧客の行動データを活用できることを強みとしています。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、サブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

<会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月：1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル 2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <https://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 アライアンス事業ディビジョン

TEL : 03-3793-5115

E-Mail : alliance@tetsujinka.com

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>