

2020年3月5日から開催！
「アイショタ idol show time」 × 「カラオケの鉄人」
コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の都内3店舗において、同人サークル「櫻縁家」（主宰：丸山 有香）の少年アイドルドラマCD企画「アイショタ idol show time」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2020年3月5日（木）より開催します。

コラボ実施全店で、作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売するほか、作品の楽曲をカラオケ配信し、歌うことがもっと楽しくなる楽曲歌唱キャンペーンも実施します。秋葉原昭和通り口店ではオリジナルコラボグッズを販売します。



●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンクの販売】

作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各 556 円（税抜）で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク 1 杯の購入につき 1 枚の描きおろし絵柄コースターを、全 7 種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは以下の 7 種で、いずれもテイクアウト可能です。

桜良刹那 Sakurai Setsuna

小泉日向 Koizumi Hinata

空華誠十郎 Kuuge Seijuurou

後藤頼音 Gotou Raion

2020年3月5日

瀬戸ミハイル Seto Mikhail

星宮 瞬 Hoshimiya Shun

天使礼央 Amatsuka Reo

【「カラオケの鉄人」オリジナル楽曲配信】

「ちゃんと咲うから見ていて (7★ver.)」、「きみはスター」、「強がりニューゲーム」の3曲を、コラボ開始と同時にオリジナル編集映像とともにキャスト歌入りの原曲音源でカラオケ配信します。コラボに先立って配信済みの「ちゃんと咲うから見ていて」と「ぼくらの愛 SHOW TIME!」を含め、「アイショタ idol show time」のオリジナル配信楽曲は計5曲となります。なお、オリジナル配信楽曲は、コラボ実施店舗以外の「カラオケの鉄人」店舗へも配信されます。

【楽曲歌唱キャンペーン】

オリジナル配信楽曲を「課題曲」として歌っていただくキャンペーンです。課題曲を採点モードで歌唱していただくと、獲得点数に応じてコラボドリンクのノベルティと共通のコースターをプレゼントします。楽曲歌唱キャンペーンは、カラオケを90分以上ご利用の方が参加できます。

【コラボグッズ販売】

秋葉原昭和通り口店では、以下のコラボグッズを販売します。いずれのコラボグッズも描きおろし絵柄のデザインで、お渡し方法はランダムです。

「ゆらゆらアクリルスタンド」全7種 各650円(税抜)、7種コンプリートセット 4,550円(税抜)

「4way 缶バッジ」全7種 各500円(税抜)、7種コンプリートセット 3,500円(税抜)

それぞれのコンプリートセットを購入した方には、特典として1セットの購入につき「オリジナルアナザージャケット(全1種)」をプレゼントします。

また、コラボグッズは2020年3月5日(木)12:00から2020年5月6日(水)23:59までの期間、以下の通販サイトでも販売します。

<カラ鉄 コラボストア mu-mo ショップ>

https://shop.mu-mo.net/avx/sv/list1?jsiteid=KRTJ&categ_id=3103901

<キャラアニ.com>

https://www.chara-ani.com/pickup.aspx?p=karatetsu_idol-showtime

●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、オリジナル楽曲配信、楽曲歌唱キャンペーン、コラボグッズ販売（※コラボグッズは秋葉原昭和通り口でのみ販売します）

実施期間：2020年3月5日(木)～2020年5月6日(水)

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口店、新宿歌舞伎町店、秋葉原昭和通り口店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/idol-showtime.shtml>

●作品について

タイトル : 「アイショタ idol show time」

イントロダクション: アイドルが人々に希望を振りまく時代。その輝きは、まだ幼い少年達にも届いていた。主人公「桜良刹那 (さくらいせつな)」もまた、そのアイドルに憧れる少年の1人だった。夢を叶えるべく男性アイドル事務所の養成所に入学した刹那は、10歳から15歳まで、声変わりする前という制限を設けられた養成所生選抜ユニット「étailes (エトエル)」に所属することに。

夢と希望いっぱいの刹那を待っていたのは、様々な理由で加入してきたまだまだ発展途上の少年達。笑って泣いて喧嘩して、時には競い団結し、それぞれの理想を描きながら成長していく。

これは限られた時間を精いっぱい輝きたい、少年達の物語。

公式サイト : <https://idol-showtime.com/>

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。自社開発による会員管理やPOS、カラオケ配信、リモコン等の統合システムを保有し、匿名化された横断的な顧客の行動データを活用できることを強みとしています。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL : <https://www.karatetsu.com>

<会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月 : 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <https://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 事業本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

E-Mail : alliance@tetsujinka.com

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>