

## 2020年2月27日から開催！ 「地縛少年花子くん」×「カラオケの鉄人」 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の都内3店舗において、2020年1月からTBSほかで放送中のTVアニメ「地縛少年花子くん」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2020年2月27日（木）より開催します。コラボ実施全店で、作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売します。



©風いびいる SQUARE ENIX・「地縛少年花子くん」制作委員会

### ●キャンペーン内容の紹介

#### 【コラボドリンクの販売】

作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各556円（税抜）で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク1杯の購入につき1枚のコースターを、全13種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは「花子くん」「八尋寧々」「源光」「もっけ」の4種で、いずれもテイクアウト可能です。

### ●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売

実施期間：2020年2月27日（木）～2020年4月5日（日）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口店、池袋東口サンシャイン通り店、渋谷道玄坂店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/hanakokun-anime.shtml>

## ●作品について

タイトル : 「地縛少年花子くん」

イントロダクション: ねえ、知ってる? この学園にある七不思議の話…… 旧校舎3階女子トイレ3番目には花子さんがいて、呼び出した人の願いをなんでも叶えてくれるんだって。

「花子さん、花子さん、いらっしゃいますか?」「はーあーい……」

自分の願いを叶えてもらうため、花子さんを呼び出したオカルト少女の八尋寧々。しかし、彼女の前に現れたのは男の子の幽霊、“花子くん”だった。

おばけなのにドSでちょっとエッチな花子くんに振りまわされて様々な怪談に巻き込まれていく寧々。誰も見たことのないハートフル便所コメディが今、始まる。

放送情報 : 2020年1月からTBS系列ほかで放送中

公式サイト : <https://www.tbs.co.jp/anime/hanakokun/>

©あいだいろ/SQUARE ENIX・「地縛少年花子くん」製作委員会

## ●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。自社開発による会員管理やPOS、カラオケ配信、リモコン等の統合システムを保有し、匿名化された横断的な顧客の行動データを活用できることを強みとしています。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL : <https://www.karatetsu.com>

### <会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月 : 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <https://www.tetsujin.ne.jp>

### <本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 事業本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

E-Mail : [alliance@tetsujinka.com](mailto:alliance@tetsujinka.com)

### <「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>