

2020年2月21日から開催！  
 「デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆」  
 × 「カラオケの鉄人」  
 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏7店舗において、東映アニメーション株式会社（所在地：東京都中野区 代表取締役社長：高木 勝裕）の劇場作品「デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、劇場公開当日の2020年2月21日（金）より開催します。

コラボ実施全店で、作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売し、カラオケをもっと楽しんでいただくためのパックプランを実施するほか、劇場チケットを持参した方には「カラオケの鉄人」の利用特典を提供します。また、新宿歌舞伎町店と池袋東口サンシャイン通り店ではオリジナルコラボグッズを販売します。



©本郷あきよし・東映アニメーション

## ●キャンペーン内容の紹介

### 【コラボドリンクの販売】

作品のキャラクターとパートナーデジモンをイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各556円（税抜）で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク1杯の購入につき1枚のコースターを、全8種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは以下の8種で、いずれもテイクアウト可能です。

八神太一&アグモン

石田ヤマト & ガブモン  
高石タケル & パタモン  
八神ヒカリ & テイルモン  
本宮大輔 & ブイモン  
一乗寺賢 & ワームモン  
井之上京 & ホークモン  
火田伊織 & アルマジモン

### 【パックプラン「絆パック」の実施】

2時間分のカラオケ室料、コラボドリンク1杯、アクリル箸置きに加えて「課題曲チャレンジ」がセットになったパックプラン「絆パック」を、お一人につき平日1,980円（税抜）、土日・祝日2,480円（税抜）で提供します。アクリル箸置きは全4種類からランダムで1つをお渡しします。

「課題曲チャレンジ」では、課題曲として設定された「デジモンアドベンチャー」および「デジモンアドベンチャー02」の楽曲を採点モードで歌唱していただくと、獲得点数に応じてコラボドリンクのノベルティと共通のコースターをプレゼントします。

### 【劇場チケット提示特典】

作品の劇場チケットをコラボ実施店舗で提示した方には、当日のカラオケ室料を非会員料金から30%OFFで提供します。こちらの特典はフリータイムでも利用できます。

### 【コラボグッズ販売】

新宿歌舞伎町店と池袋東口サンシャイン通り店では、以下のオリジナルコラボグッズを販売します。箔押しポストカードとアクリルスタンドはランダムでお渡しし、アクリルスタンドはデザインを選んで購入いただけます。

トレーディング箔押しポスト 全9種 各350円（税抜）

トレーディング缶バッジ 全8種 各660円（税抜）

アクリルスタンド 全8種 各1,500円（税抜）

### ●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、パックプラン実施、劇場チケット提示特典、コラボグッズ販売

（※コラボグッズは新宿歌舞伎町店と池袋東口サンシャイン通り店でのみ販売します）

実施期間：2020年2月21日（金）～2020年3月31日（火）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：新宿歌舞伎町店、池袋東口サンシャイン通り店、  
渋谷道玄坂店、上野店、桜木町店、川崎銀柳街店、秋葉原昭和通り口店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/digimon-adventure-le.shtml>

### ●作品について

タイトル：「デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆」

イントロダクション：太一とアグモンたちが出会い、デジタルワールドを冒険した夏から十年以上が経過

2020年2月21日

した2010年。世界中の“選ばれし子どもたち”の周囲で、ある事件が起こり始める。太一たちの前に現れたデジモンを専門に研究する学者・メノアと井村は、“エオスモン”と呼ばれるデジモンが原因だと語り、助力を求めてくる。事件解決に向けて、太一たち選ばれし子どもたちが再び集結。

しかし、エオスモンとの戦いの中でアグモンたちの“進化”に異変が起こる。その様子を見たメノアは、太一たちに衝撃の事実を語る。

選ばれし子どもが大人になった時、パートナーデジモンはその姿を消してしまう――。

エオスモンの脅威は、次第に太一の仲間たちにも及んでいく。変えられぬ宿命を前に、太一とアグモンの“絆”が導き出す、自分たちだけの答えとは？

劇場情報 : 2020年2月21日(金)より全国の劇場で公開予定

公式サイト : <http://digimon-adventure.net/>

### ●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。自社開発による会員管理やPOS、カラオケ配信、リモコン等の統合システムを保有し、匿名化された横断的な顧客の行動データを活用できることを強みとしています。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL : <https://www.karatetsu.com>

#### <会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月 : 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <https://www.tetsujin.ne.jp>

#### <本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 事業本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

E-Mail : [alliance@tetsujinka.com](mailto:alliance@tetsujinka.com)

#### <「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>