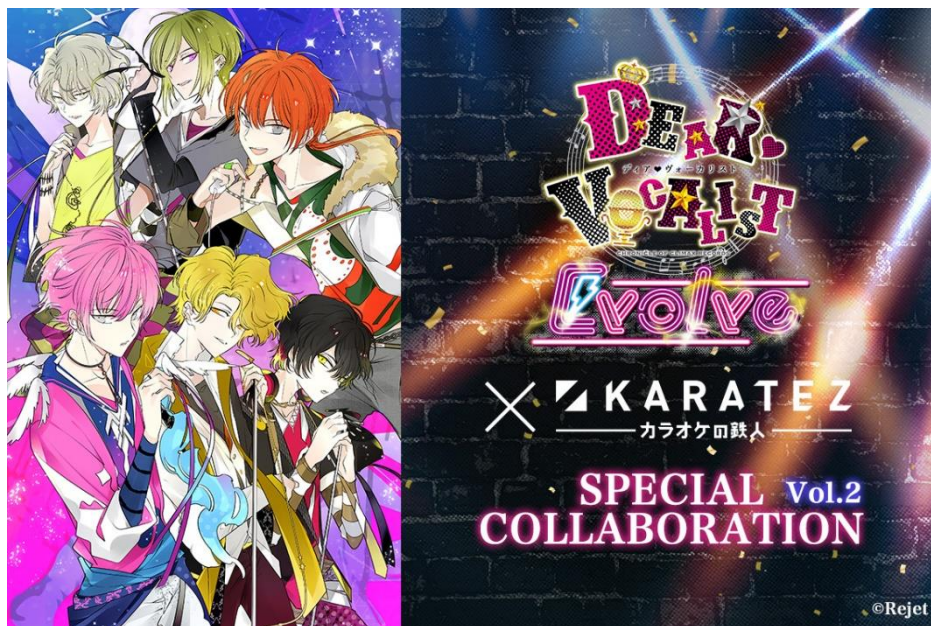


2020年1月9日から開催！
 「ディア♥ヴォーカリスト Evolve」×「カラオケの鉄人」Vol.2
 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の都内3店舗において、Rejet株式会社（所在地：東京都港区 代表取締役社長：岩崎 大介）の“カレはヴォーカリスト♥CD「ディア♥ヴォーカリスト Evolve」”とのコラボレーションキャンペーンVol.2（以下「コラボ」）を、同シリーズのCDリリース完結を記念し、2020年1月9日(木)より開催します。

コラボ実施全店で、作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売するほか、歌うことがもっと楽しくなる楽曲キャンペーンを実施します。



●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンクの販売】

作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各 556 円（税抜）で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク1杯の購入につき1枚のコースターを全12種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは「レオード」「ヨシュア」「ジュダ」「ユウ」「モモチ」「エーダッシュ」「クライマックスレコード」の7種で、いずれもテイクアウト可能です。

【楽曲歌唱キャンペーン】

6人のヴォーカリストたちの楽曲を「課題曲」として歌っていただくキャンペーンです。課題曲を採点モードで歌唱いただき、獲得点数に応じてコラボドリンクのノベルティと共通のコースターを追加プレゼントします。なお、コースターのお渡し方法はランダムです。

●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、楽曲歌唱キャンペーン

実施期間：2020年1月9日（木）～2020年2月29日（土）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口店、渋谷道玄坂店、新宿歌舞伎町店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/dearvoevol2.shtml>

●作品について

タイトル：「ディア♥ヴォーカリスト Evolve」

イントロダクション：音楽プロダクション「クライマックスレコード（CR）」に在籍しバンドをやっている、6人のヴォーカリストたち。CDもそこそこ売れてクビを回避した6人。そんなある日、パンダ社長から5度目のサバイバル開催通告が下る。サバイバルが成功すれば、NEXT STAGEへの切符が手に入り、失敗なら、今回が本当のラストソングに。才能はあるが様々な問題を抱えているカレらの、生き残り（NEXTSTAGE）を賭けた5度目のサバイバルが今、始まる!!

公式サイト：<http://rejetweb.jp/dearvoevol/>

CD 発売情報：2019年7月より毎月リリース中の“カレはヴォーカリスト♥CD 「ディア♥ヴォーカリスト Evolve」”は、12月18日（水）発売の「ENTRY NO.6 エーダッシュ」と“「ディア♥ヴォーカリスト Drama CD Survival Wars」 #6”でシリーズ完結。

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。自社開発による会員管理やPOS、カラオケ配信、リモコン等の統合システムを保有し、匿名化された横断的な顧客の行動データを活用できることを強みとしています。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

2020年1月9日

<会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月 : 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型施設の運営

URL : <https://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 事業本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

FAX : 03-3793-5128

E-Mail : alliance@tetsujinka.com

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>