



第21期 株主通信 2018.9.1 ▶▶▶ 2019.8.31

CONTENTS

■ 2019年8月期の取り組みと成果

■ 事業ハイライト

ライフスタイル分野全般への価値創出へ

■ TETSUJIN NEWS

店舗体験がオンラインに同期する「ソーシャルカラオケ®」

新システムによるキッチン業務改革でサービスを向上

「赤から蒲田店」を「カラオケの鉄人」とのコラボレーション業態でオープン

TOP MESSAGE

株主の皆様へ

2019年8月期は、「カラオケ事業再成長への基盤再生」「カラオケ事業の進化」「新規事業の創造と実行」「生産性の向上」「人材基盤の強化」を経営方針として取り組んでまいりました。

カラオケ事業においては既存店の営業力回復を継続し、2店舗を新規出店いたしました。また、新規事業の開発や人材強化に取り組み、当社の成長に向けた環境を整備してまいりました。

社内制度においてはストック・オプションの発行を実施し、従業員の経営感覚養成と株主様重視の経営推進を志向しております。

2020年8月期は、“Shop×Tech”のコンセプトのもと、ITによる店舗体験の刷新に取り組むとともに、当社の新たな柱となる事業の開発を推進してまいります。事業間のシナジーとITによる生産性の向上により、ライフスタイル分野全般における価値創出を通じて社会に貢献するオンリーワン企業への脱皮を図ってまいります。

株主の皆様には、引き続きご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 岡崎 太輔



2019年8月期の取り組みと成果

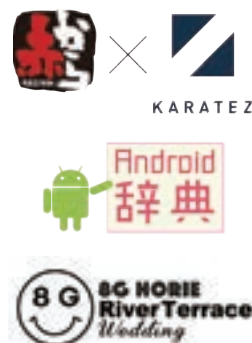
REPORT

01

新規事業開発の推進

2019年8月期は3件の事業譲受により当社の業容を拡大しました。

- 2019年3月1日に「赤から松戸店」を「カラオケの鉄人松戸アネックス店」とのコラボレーション業態でオープンし、既存事業とのシナジーを生む新規事業への取り組みが本格化しました。
- 2019年3月1日にキュレーションサイト「アンドロイド辞典」を当社の事業とし、メディア事業を強化しました。
- 2019年6月21日には大阪市のプライダルレストラン「8G HORIE River Terrace Wedding」を事業譲受しました。関西に営業拠点を持つことで、人材や事業の開発力も強化します。



カラオケ既存店の営業力回復

「カラオケの鉄人」ではお客様の店舗体験を向上する施策を実施しました。

- 2018年11月までに無料Wi-Fiとスマートフォン充電器の無料貸し出しサービスを完備。2019年4月からはモバイル決済への対応を推進し、2019年11月現在「LINE Pay」「Origami Pay」「楽天Pay」「d払い」「メルペイ」「はまPay」での料金決済が可能になりました。
- 当社独自のカラオケ配信システムのリニューアルを進め、7店舗でカラオケ映像を高画質化しました。
- 人材採用を強化し、店舗に勤務する社員数は2018年8月期末の54人から2019年8月期末には87人に増加しました。
- 6店舗の内装リニューアルを行い、品質を改善しました。リニューアル店舗の売上は、前期比107.2%に伸ばしました。

上記の取り組み等の結果、既存店の売上高の前期比は101.4%となりました。



カラオケの鉄人 新宿大ガード店

REPORT

03

IT開発の推進

オリジナル選曲リモコン「カラ鉄ナビ」の全面リニューアル、モバイル決済サービスの連携開発等を推進しました。これらの開発施策は、それぞれがサービス向上となるだけでなく、2020年8月期の新サービス開始に向けてのステップでもあります。

REPORT

05

ストック・オプションの発行

社内制度においては、従業員の貢献意欲や士気を一層高め優秀な人材の定着率向上を図るとともに、株主様を重視した経営を一層推進することを目的として、取締役並びに従業員に対するストック・オプションの発行を2018年12月及び2019年5月に行いました。

REPORT

04

人材開発への質的・量的投資

店舗採用及び新卒採用を強化しました。サービスレベル向上の要となる店舗社員においては、新規採用のほか、アルバイト従業員の育成に注力し、21名を社員登用しました。また、新卒採用を再開し、2019年4月にはシステムエンジニア4名を含む計7名の新入社員を迎えました。

さらに、人材の育成と定着を図るため、社内報の月次発行、社内研修制度の充実、カフェテリア型研修制度の採用、部門横断ランチミーティングなどの施策を開始し、量と質の両面から人材開発を推進しています。

2019年8月には人材採用特設サイト(URL:<https://www.tetsujin.ne.jp/recruit/>)を開設し、オウンドメディアでの情報発信を強化しました。



ライフスタイル分野全般への価値創出へ

2019年8月期の新規事業開発においては、サービス開発の経験とノウハウを生かし、将来に向けて人材を育成する分野として、外食・ブライダル・Webメディア運営など、カラオケ以外のライフスタイル分野全般に価値創出のフィールドを広げてきました。

さらに今後は、リアルな体験を提供する店舗 (Shop) とサービスやオペレーションを刷新するシステム開発力 (Tech) を掛け合わせる“Shop×Tech”のコンセプトで、既存事業・新規事業ともに差別化を推進し、オンリーワン企業としての存在感を確立することを目指しています。



併設する「カラオケの鉄人」店舗からも「赤から」のメニューを注文できる独自サービスで差別化に努めています。



飲食やパーティー利用といった、当社の既存事業とも親和性の高いサービスの分野において高い専門性を有するブライダルレストランです。

当社にとっての既存ビジネスであるアライアンス事業においても、企画力やSNS運営等のノウハウ、あるいはサービスそのものの提供先を当社の店舗以外の場へ広げる取り組みを推進し、企画を実現してきました。

コンテンツホルダーからのライセンスを活用してユーザーと作品の関わりをより深めるコンテンツコラボのノウハウは、大手外食チェーンへのサブライセンスや、幕張メッセで開催されたアニメコンテンツイベントでの飲食ゾーン運営の受託など、2019年8月期を通じて様々な場に展開されました。



コラボ企画のサブライセンスを推進



Miracle Moon Festival
TSUKIUTA. VIRTUAL LIVE 2019
Four Seasons

財務ハイライト(連結)

(百万円)

連結ベース		2017.8	2018.8	2019.8
P/L	売上高	7,830	7,354	7,165
	営業利益	△ 221	122	203
	経常利益	△ 167	13	160
	親会社株主に帰属する当期純利益	△ 1,584	△ 193	168
B/S	総資産	5,799	5,542	5,471
	総負債	5,782	5,165	4,918
	有利子負債	4,669	4,008	3,732
	純資産	16	376	553
C/F	営業活動によるキャッシュ・フロー	491	327	375
	投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 326	△ 1	△ 317
	財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 324	△ 149	△ 345
	現金及び現金同等物の期末残高	1,392	1,568	1,280
カラオケ期末店舗数 (店舗)	63	54	56	
国内総店舗数 (店舗)	64	55	59	
従業員数 (名)	社員	129	129	163
	パートタイマー (※)	704	624	560

(※) 1日8時間換算による期中平均人員

P/Lの概要

- 営業体制の強化等により既存店売上前年比は101.4%で推移
- 体制強化による人員関連コスト増も、不採算店舗閉鎖や運用コスト見直しで原価低減
- 経営体質改善による収益性の向上により親会社株主に帰属する当期純利益は計画通り黒字化を達成

B/Sの概要

- 長期借入金の返済により現預金が減少
- 設備投資関連資産及び繰延税金資産の増加

C/Fの概要

- 営業活動によるキャッシュ・フローは税金等調整前当期純利益の増加により着実に改善
- 投資活動によるキャッシュ・フローは、新規出店及び既存店リニューアルによる支出により減少
- 財務活動によるキャッシュ・フローは、長期借入金の返済による支出により減少

STRATEGIES FOR GROWTH

2020年8月期の経営方針・重点施策

2020年8月期 経営方針

カラオケ・飲食事業の差別化推進

- IT活用による顧客体験の刷新と運営効率化
- アライアンス事業での差別化、他社媒体活用を含む収益拡大
- QSC向上

新たな事業・業態の開発

- 当社グループ内の事業間シナジーの促進
- カラオケ事業、飲食事業以外の領域への進出

全社業務改革・生産性向上

- 業務改廃・IT活用等による本社の生産性向上
- チェーンストアオペレーターとしてのスケールメリットの活用

2020年8月期 重点施策

1 ソーシャルカラオケ®の開発

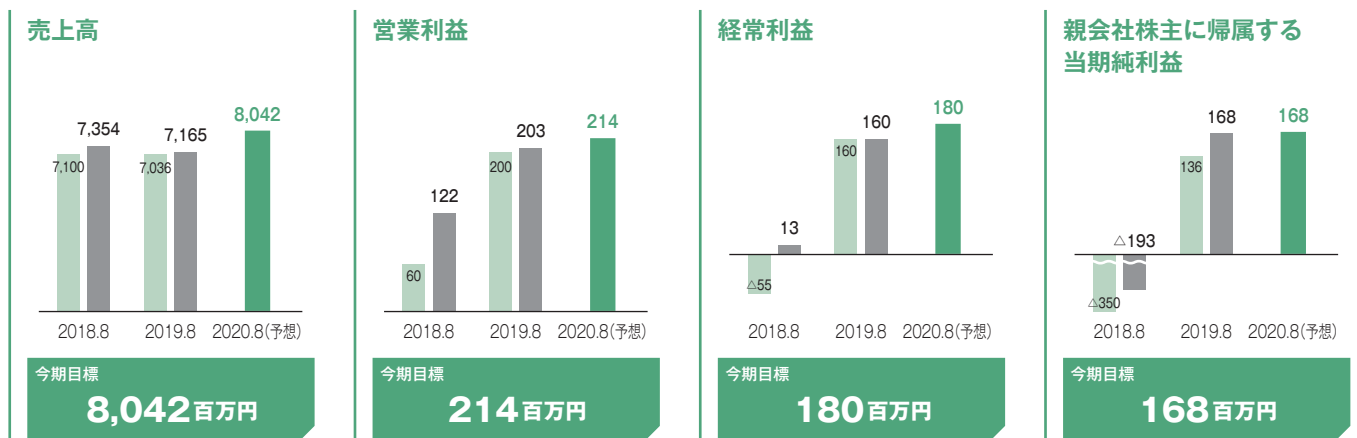
2 人材と店舗への投資

3 新規事業の創造と実行

4 ITと社内制度における仕組みの見直し

2020年8月期の業績の見通し [連結ベース]

■ 目標値 ■ 実績 (百万円)



Shop × Tech 開発トピック

店舗体験がオンラインに同期する「ソーシャルカラオケ®」

ユーザー同士のコミュニケーションのプラットフォームとなるだけでなく、あらゆる側面において新たな店舗体験を提供するアプリベースのサブスクリプションサービスを「ソーシャルカラオケ®」のコンセプトで2020年8月期に開始予定です。

POS・カラオケ配信・会員管理を統合する当社既存の独自システムをベースとしつつ、お客様とサービスの接点をアプリに集約することで、店舗内での《飲食やカラオケ曲のオーダー》、《決済》、《チェックイン&アウト》といった一連のアクションが丸ごとスマート化します。

ユーザー同士がコミュニケーションするチャット上には、歌った歌や飲食注文などの履歴も同期して記録され、友達と出会って一緒に過ごす時間をより楽しく鮮やかな体験にします。

「ソーシャルカラオケ®」は、リリース当初は「カラオケの鉄人」からサービスを展開し、将来的には当社の各事業を含むさまざまな業態との提携も視野に入れます。

「ソーシャルカラオケ®」を皮切りに、当社はリアル店舗のユーザー体験をITとの掛け合わせで刷新していくShop×Tech（店舗×テクノロジー）領域でのビジネス開発を加速させます。

● ユーザーと店舗を新しい接点、新しいサービスでつなぐアプリ



新システムによるキッチン業務改革でサービスを向上

2020年8月期は、「ソーシャルカラオケ®」サービスのリリースと並行して、社内の業務を改善するためのシステム開発も推進します。一例として、店舗のキッチンで飲食注文を管理する新システムの導入を予定しています。

個別の注文に都度対応していた従来の業務プロセスは大きく変化し、注文の全体像を瞬時に把握し、優先順位をつけて効率的な調理計画を立てられるようになります。これによってお客様の待ち時間を短縮し、業務効率の改善とサービス向上を図ります。

当社はこの新オーダーシステムをはじめとして、生産性を向上し、お客様によりよいサービスを提供するためのシステム開発に継続的に取り組みます。

● 飲食オーダーシステムの刷新



新店オープン情報

2019年11月1日、「赤から蒲田店」を「カラオケの鉄人」とのコラボレーション業態でオープン

2020年8月期の新店第1号は、「カラオケの鉄人蒲田店」のフロアに併設された「赤から蒲田店」です。

2019年3月にオープンした「赤から松戸店」と同様に、カラオケルームからも「赤から」のメニューを注文することができるサービスで差別化を図ります。また、人材と空間という2大リソースを両店舗で共有することで効率的な運営を実現します。

M&A等によって、2019年8月期を通じて飲食事業に本格的に取り組んだことにより、既存事業とのシナジー効果を生むノウハウも蓄積されてきました。

今後は飲食以外の業態とのコラボレーション店舗の開発を含め、差別化されたサービスと高効率な運営を両立する手法をさらに発展させていく計画です。



Company Profile

会社概要 | (2019年8月31日現在)

社名 株式会社 鉄人化計画 (TETSUJIN Inc.)
 設立 1999年12月14日
 本社所在地 〒153-0043
 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2階
 資本金 10億2,160万9,892円
 事業概要 カラオケルーム「カラオケの鉄人」をはじめとした空間提供型施設の運営
 従業員数 社員163名(連結)

役員構成 (2019年11月26日現在)

代表取締役社長 岡崎 太輔
 取締役(監査等委員) 野宮 拓*
 取締役(監査等委員) 西口 英世*
 取締役(監査等委員) 長洲 謙一*
 取締役(監査等委員) 野老 覚* ※会社法に定める社外役員

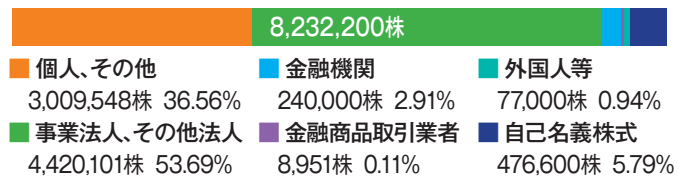
株式等の状況 | (2019年8月31日現在)

発行可能株式総数..... 23,712,000株
 発行済株式総数..... 8,232,200株
 株主数..... 7,672名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
ファースト・パシフィック・キャピタル(有)	3,063,900	37.21
(株)エクシング	505,000	6.13
(株)第一興商	505,000	6.13
(株)鉄人化計画	476,600	5.78
(株)横浜銀行	240,000	2.91
日野 洋一	200,100	2.43

株式の所有者別分布状況



株主メモ

事業年度	9月1日～翌8月31日
期末配当金受領株主確定日	8月31日
中間配当金受領株主確定日	2月末日
定時株主総会	毎年11月
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同連絡先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 0120-782-031 (通話料無料)

特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告方法	電子公告により行います。 *ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。 公告掲載URL: https://www.tetsujin.ne.jp/irframe.htm

株主優待制度のご案内

1単元(100株)以上保有の全ての株主の皆様に対し、以下の3点を謹呈いたします。

1 当社カラオケ店舗「会員カード」



○株主様会員カードは、店舗を会員料金でご利用いただけます。
 ○株主様会員カードと株主様関連者会員カードの優待内容は同じです。
 ※KARAOKE Y'a高尾店及びVoice西麻布は対象外

2 「ご優待券」

自社全店舗で利用可 (総額から枚数に応じて割引)

保有株式数	ご優待券
100株以上500株未満	500円券5枚
500株以上1,000株未満	500円券10枚
1,000株以上5,000株未満	500円券50枚
5,000株以上	500円券100枚

*赤から松戸店、赤から蒲田店及びVoice西麻布、プライダルレストラン店舗 (8G HORIE River Terrace Wedding) につきましてはお一人様1枚とさせていただきます。

3 スパークリングワインチケット

自社カラオケ店舗で利用可



1枚につき1本をご提供

※Voice西麻布は対象外

店舗案内 | (2019年11月26日現在)

カラオケの鉄人

■東京都

銀座 0120 (440) 670
 神田西口駅前 03 (6206) 4250
 新橋 03 (6721) 5522
 新橋 S L 広場前 03 (6273) 3484
 新宿歌舞伎町 03 (5155) 9061
 新宿歌舞伎町一番街 03 (6278) 9530
 新宿大ガード 03 (3345) 6430
 西新宿 03 (5909) 0810
 自由が丘 03 (5731) 7333
 飯田橋神楽坂 03 (5225) 3919
 蒲田 03 (5713) 8787
 用賀 03 (3707) 7784
 大井町 03 (5746) 1934
 五反田西口 03 (6417) 9719
 戸越銀座 03 (3782) 5460
 浜松町大門駅前 03 (6721) 5955

田町駅三田口 03 (6809) 5842
 竹ノ塚 03 (5856) 6957
 人形町 03 (5643) 0008
 王子 03 (5902) 5766
 上野 03 (5846) 1880
 東陽町 03 (6666) 8062
 池袋西口 03 (5911) 2340
 池袋東口 03 (6912) 7027
 池袋東口サンシャイン通り 03 (5927) 9941
 高田馬場 03 (6228) 0866
 中野 03 (5342) 1977
 大塚 03 (5985) 7078
 板橋 03 (5944) 1577
 渋谷センター街 03 (5459) 3401
 渋谷道玄坂 03 (6416) 5681
 恵比寿駅前 03 (5422) 7301
 学芸大学 03 (5724) 3861
 下北沢 03 (5432) 9411

両国駅前 03 (6659) 6988
 西八王子 042 (669) 3500
 ■神奈川県
 桜木町 045 (260) 1586
 溝の口 044 (813) 0202
 中華街 045 (228) 2177
 鶴見 045 (576) 1444
 戸塚 045 (869) 5807
 戸塚西口 045 (869) 1950
 登戸 044 (930) 5105
 武蔵小杉 044 (738) 3636
 上大岡 045 (840) 6220
 藤沢 0466 (55) 3400
 川崎 044 (221) 7800
 川崎銀柳 044 (201) 7131
 二俣川 045 (444) 9485
 中央林間 046 (271) 5221

■千葉県

松戸 047 (703) 1211
 松戸アネックス 047 (703) 6511
 船橋 047 (409) 7970
 本八幡南口駅前 047 (711) 0090
 Voice西麻布 03 (5778) 4707
 KARAOKE Y'a
 高尾 042 (668) 8490
 アジュールエッセ
 高尾 042 (668) 8490
 赤から (FC)
 松戸 047 (710) 8873
 蒲田 03 (6428) 6528
 8G
 8G HORIE River Terrace Wedding 06 (4390) 8282