

**2019年10月10日から開催！
TVアニメ「BEASTARS」×「カラオケの鉄人」
コラボレーションキャンペーンのお知らせ**

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏6店舗において、TVアニメ「BEASTARS」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2019年10月9日の放送開始予定に合わせ、10月10日（木）より開催します。

コラボ実施全店で作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売します。



●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンクの販売】

作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを各 556 円（税抜）で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク 1 杯の購入につき 1 枚のコースターを全 11 種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは「レゴシ」「ハル」「ルイ」「ジュノ」「ジャック」「ゴウヒン」の 6 種で、いずれもテイクアウト可能です。

●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売

実施期間：2019年10月10日（木）～2019年11月30日（土）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口サンシャイン通り店、新宿歌舞伎町店、
渋谷道玄坂店、桜木町店、神田西口駅前店、船橋店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/beastars.shtml>

●作品について

タイトル：TVアニメ「BEASTARS」

イントロダクション：肉食獣と草食獣が共存する世界。食肉が重罪とされるなか、全寮制の名門高校・チェリートン学園では生徒が食い殺される“食殺事件”が起きる。

不安の渦巻く校内で、演劇部の変わり者・ハイイロオオカミのレゴシは『大きい身体』と『鋭い牙』とは裏腹に静かに生活していた。しかし小さなうさぎの女子生徒・ハルとの出会いが、そんなレゴシの心を揺り動かす。

「彼女を求める気持ちは、恋なのか？食欲なのか？」

彼が本当に出会ったもの、それは自分自身の本能だった――

放送局情報：2019年10月9日（水）よりフジテレビ「+Ultra」にて放送開始

公式サイト：<https://bst-anime.com/>

©板垣巴留（秋田書店）／BEASTARS 製作委員会

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。独自の「鉄人システム」により、「カラオケの鉄人」限定のオリジナル配信楽曲が楽しめるほか、1ルームで全カラオケ機種の曲が歌えることを大きな特長とします。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

<会社概要>

名称：株式会社鉄人化計画

設立年月：1999年12月14日

代表者：岡崎 太輔

所在地：〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル 2F

TEL：03-3793-5111

事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL：<https://www.tetsujin.ne.jp>

2019年10月10日

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 事業本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

FAX : 03-3793-5128

E-Mail : alliance@tetsujinka.com

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>

掲載されている税抜価格に加え、所定の消費税を申し受けます。なお、コラボドリンクのテイクアウト時には軽減税率が適用されます。