

平成 25 年 4 月 19 日

各 位

会社名 株式会社 鉄人化計画
代表者名 代表取締役社長 日野 洋一
(証券コード 2404 東証マザーズ)
問合せ先 常務取締役執行役員管理本部長 浦野 敏男
(TEL:03-5726-8440)

ソーシャル 020 サービス「ソーシャルカラオケ ohaco」
サービスを正式公開、iPhone アプリの提供を開始

～音楽コミュニティ内でのカラオケ仲間探しから、
首都圏 6 3 店舗の「カラオケの鉄人」店舗の予約まで、ワンストップで実現～

株式会社 鉄人化計画（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 日野洋一、以下、鉄人化計画）とザワット株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO 原田大作、以下、ザワット）は、4 月 17 日（水）より、ソーシャルカラオケマッチングサービス「ohaco(オハコ)」の iPhone アプリの配信を開始しました。

※ Android アプリの配信開始は 5 月中旬を予定しています。

記



◇ソーシャルカラオケ ohaco(オハコ)の特徴

「ohaco」は、好きなジャンルやアーティスト等の音楽コミュニティでカラオケしたい仲間を集めて、近所の『カラオケの鉄人』と一緒に歌える、カラオケ仲間募集のマッチングサービスです。
音楽嗜好性の合いそうなユーザーに、メールとスマートフォンのプッシュ通知機能で直接スカウトして集客でき、首都圏 6 3 店舗の「カラオケの鉄人」店舗の最適なお部屋予約の完了まで、ワンストップサービスで実現します。



◇カラオケ店舗と連動したソーシャル 020 の仕組み

ohaco のユーザー間のマッチングには、ザワット株式会社の興味関心データベースを利用した送客ノウハウを活用しています。フェイスブック上でユーザーが「いいね！」したアーティスト情報や、ohaco を通じてカラオケ店舗で歌われ、リモコンに登録された曲のデータが ohaco 内プロフィールに紐付けされて登録され、ユーザーは該当アーティストのコミュニティに簡単に参加することができます。ohaco を利用してカラオケの鉄人で歌えば歌うほど、音楽コミュニティが活性化し、ファン同士でカラオケに行けるチャンスが増える、020（オンライン to オフライン）の新しい仕組みを構築しました。

ohaco で予約したカラオケに参加する際は、ユーザーがいつも「カラ鉄モバイル」のモバイル会員を提示するフローと同様、店員に ohaco で発行されたバーコードをスキャンしてもらうだけ。特別な機器やオペレーションは不要の、ユーザー体験を損なわない 020 ビジネスを実現しました。

※ ohaco は 18 歳未満はご利用いただけません。

※ ohaco のご利用には Facebook アカウントが必要です。

<サービス概要>

- サービス名称 : ソーシャルカラオケ ohaco (オハコ)
- 利用料金 : 利用無料 (一部会員向けサービス、店舗利用は有料)
- 公開開始日 : 2013 年 4 月 17 日
- URL : <http://ohaco.in>
- 利用方法 : iPhone アプリでの提供 (※Android アプリの配信開始は 5 月中旬を予定しています。)
- 対象者 : 対象年齢は 18 歳以上、Facebook アカウント必須、対応店舗は首都圏のみ

<会社概要>

会社名 : ザワット株式会社 (英語表記: Zawatt Inc.)

会社WEB : <http://zawatt.com>

代表者 : 代表取締役 CEO 原田 大作

資本金 : 6,000 万円 (資本準備金含む)

所在地 : 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 8 階 VOYAGEGROUP シェアオフィス BOAT 内

事業内容 : ソーシャルメディア・アプリケーションの開発・運営

会社名 : 株式会社 鉄人化計画 (英語表記: TETSUJIN Inc.)

会社WEB : <http://www.tetsujin.ne.jp/>

代表者 : 代表取締役社長 日野 洋一

資本金 : 7 億 32 百万円 (2012 年 2 月現在 ※連結)

所在地 : 東京都目黒区八雲一丁目 4 番 6 号 鉄人化計画ビル

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営
音響設備・機器、システム、コンテンツの販売・レンタル・ASP

上場取引所 : 東証マザーズ (証券コード: 2404 EDINETコード: 941697)

<本件に関する問い合わせ先>

ザワット株式会社 広報担当: 原田

MAIL : info@zawatt.com