

平成 25 年 1 月 23 日

各 位

会社名 株式会社 鉄人化計画
代表者名 代表取締役社長 日野 洋一
(証券コード 2404 東証マザーズ)
問合せ先 常務取締役執行役員管理本部長 浦野 敏男
(TEL:03-5726-8440)

趣味が合う仲間を募って一緒にカラオケを楽しめる
ソーシャルカラオケ「ohaco (オハコ)」の共同開発のお知らせ

当社は、ザワット株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO 原田大作、以下、ザワット）とソーシャル
020 分野で協業し、ソーシャルカラオケマッチングサービス「ohaco(オハコ)」を共同開発することをお知らせい
たします。

記



- サービス名称 : ソーシャルカラオケ ohaco (オハコ)
- 利用料金 : 利用無料 (一部会員向けサービス、店舗利用は有料)
- 公開開始予定日 : 今春予定
- URL : <http://ohaco.in>
- 利用方法 : スマートフォン用 WEB サイト、および iPhone アプリでの提供
- 対象者 : 対象年齢は 18 歳以上、Facebook アカウント必須、対応店舗は首都圏のみ

WishScope × カラオケの鉄人
ohaco
ソーシャル カラオケ マッチング

ohacoは、カラオケしたい仲間を集めて近所の『カラオケの鉄人』で一緒にカラオケできるカラオケ仲間のマッチングサービスです。

<http://ohaco.in>

**カラオケ仲間探しサイト
先行登録 受付中!**

オハコで検索

◇新しいカラオケ文化の必要性

昨今の音楽業界のヒットソングの減少傾向を受け、若い年齢層のカラオケの楽しみ方は、従来の「みんなが知っているヒットソングを歌って盛り上がる」という形から「特定の層しか知らないアーティストやボーカロイドの曲を分かる人と歌って盛り上がる」という形にシフトしつつあります。また、昨今ではソーシャルメディアの発展に伴い、個人の興味関心や願望が他人に発信されやすい環境が整っております。例えば twitter をはじめとしたソーシャルメディア上では頻繁に「カラオケに行きたい!」と投稿されており、ソーシャルメディア上に「誰かとカラオケへ行きたい」というニーズは存在するものの、それらをマッチングし、店舗予約まで一括で行うことができるサービスは、これまで存在しませんでした。

◇双方の強みを活かした共同事業展開

ザワットがサービスのプロデュース、プロモーション、開発、運営を担い、鉄人化計画は、店舗運営、マーケティング支援、会員データベースの提供を担います。ソーシャルメディアの開発、運営、プロデュース力、及びユーザーの興味関心データを元に実店舗への誘導を行う” ソーシャル 020 (オンライン to オフライン) “の高い実績を持つザワットと、首都圏を中心にカラオケボックス「カラオケの鉄人」を展開、圧倒的なカラオケ曲数と洗練されたルームデザイン、独自の会員サービスにより若い年齢層を中心に支持を受けている鉄人化計画が協業することで、例えば「洋楽限定カラオケオフ会」や「ボーカロイド限定カラオケオフ会」など、これまでつながりの無かった趣味が共通のユーザーグループと一緒にカラオケを楽しむという、ソーシャルメディアの時代に合った新しいカラオケの楽しみ方を提供します。

◇ソーシャルカラオケ ohaco (オハコ) の特徴



※ 画像は開発中のイメージです

「ohaco」は、カラオケしたい仲間を集めて、近所の『カラオケの鉄人』で一緒にカラオケできる、カラオケ仲間募集のマッチングサービスです。募集を掲示して参加者を募るだけでなく、好きなジャンルやアーティスト等の情報を元にお勧めされた、投稿に興味がありそうなユーザーをスマートフォンのプッシュ通知を利用して誘うことができます。サービスは18歳以上を対象ユーザーとし、利用には一定数以上の友人登録がある Facebook アカウントが必要です。事前に Facebook 登録情報を利用した参加メンバーのプロフィール情報（友人数、共通の友人数、勤務先、学校など）を閲覧することができ、安全・安心なカラオケイベントの作成が可能です。すべての募集投稿はザワットが運営する「みんなの募集コミュニティ WishScope」にも自動的に投稿され、WishScope の約 11 万人のユーザーへも告知することが可能です。また、鉄人化計画が管理/運営するスマートフォン用会員サイト「カラ鉄モバイル」においても、コンテンツの一つとしてご利用いただけます。

◇本日より事前登録者の募集を開始

ソーシャルカラオケ ohaco (オハコ) の正式サービス開始は今春を予定しています。正式サービス開始に先駆けて、本日 1 月 23 日 (水) より、事前登録者の募集を下記の先行登録受付ページにて開始します。登録者には、正式版の開始時にお知らせメールが届き、人数と店舗を限定して行われるクローズドβ版のサービスを先行体験できるチャンスがございます。（※クローズドβ版の招待は人数多数の場合、抽選となります。）

先行登録受付ページ : <http://ohaco.in>

<サービス概要>

サービス名称 : ソーシャルカラオケ ohaco (オハコ)
利用料金 : 利用無料 (一部会員向けサービス、店舗利用は有料)
公開開始予定日 : 今春予定
URL : <http://ohaco.in>
利用方法 : スマートフォン用 WEB サイト、および iPhone アプリでの提供
対象者 : 対象年齢は 18 歳以上、Facebook アカウント必須、対応店舗は首都圏のみ

<会社概要>

会社名 : ザワット株式会社 (英語表記: Zawatt Inc.)
会社 WEB : <http://zawatt.com>
代表者 : 代表取締役 CEO 原田 大作
資本金 : 6,000 万円 (資本準備金含む)
所在地 : 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 8 階 EC ナビシェアオフィス BOAT 内
事業内容 : ソーシャルメディア・アプリケーションの開発・運営

会社名 : 株式会社 鉄人化計画 (英語表記: TETSUJIN Inc.)
会社 WEB : <http://www.tetsujin.ne.jp/>
代表者 : 代表取締役社長 日野 洋一
資本金 : 7 億 32 百万円 (2012 年 8 月現在 ※連結)
所在地 : 東京都目黒区八雲一丁目 4 番 6 号 鉄人化計画ビル
事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営
音響設備・機器、システム、コンテンツの販売・レンタル・ASP
上場取引所 : 東証マザーズ (証券コード : 2404 EDINETコード : 941697)

■本件に関する問い合わせ先 : ザワット株式会社 広報担当 : 原田 (info@zawatt.com)