

日野洋一社長に聞く「成長スピードを加速していく」

Business  
Report

第12期

# 株主通信

www.tetsujin.ne.jp

2009  
9/1  
2010  
8/31

(証券コード: 2404)

# 鉄人が

さらなるM&Aも?!  
海外展開も視野に、飛躍の一年が始まる

# 目覚めるとき

上野、新宿、池袋…  
そしてついに渋谷へ進出!!

UENO

IKEBUKURO

SHINJUKU

SHIBUYA



## 特集

# 鉄人が目覚めるとき

さらなるM&Aも?!海外展開も視野に、飛躍の一年が始まる

## 鉄

人化計画の2010年8月期連結決算は、売上高が前期比3・4%増の73億12百万

円、営業利益が10・0%増の4億45百万円だった。主力のカラオケルーム運営事業が好調だったことに加え、全社的なコスト削減が奏功した。経常利益は10・3%増の3億85百万円、当期純利益は税効果の影響もあり、18・4%増の1億46百万円と大きく伸びた。

## 新規出店が増収に大きく寄与

カラオケルーム運営事業の売上高は前期比9・0%増の59億

30百万円、営業利益は10・6%増の10億34百万円。長引く不況の影響から比較可能な既存店の売上高は4・6%減となったが、前期に新規出店した店舗や、当期中に出店した8店舗（うち1店舗は移転）の売上げが大きく寄与し、セグメント全体では増収増益となった。

フルサービス型珈琲ショップ運営事業の売上高は前期比1・4%減の6億64百万円にとどまったが、これは一部店舗の改装に伴う休業による影響が大きい。営業利益は22・8%増の28百万円と大きく伸長しており、事業は引き

逆風吹き荒れるカラオケ業界の中であって、  
2011年8月期には2ケタ増収を予想。  
高収益店舗モデルと情報システムの融合で、  
本業は盤石の体制だ。  
さらなる成長へとシフトチェンジした  
鉄人化計画の今を追う。



# 渋谷 新宿 池袋

CHAPTER 1

出店戦略

ターミナル駅の激戦を制す新たな店舗戦略

CHAPTER 2

会員サービス

携帯版カラオケサイト  
「カラ鉄モバイル」が docomo の公式サイトに

CHAPTER 3

配当政策

10周年記念配当  
500円を上積みで期末配当金は1,000円の大台に

CHAPTER 4

日野社長に聞く

成長へのレールは敷けた。スピードを加速していく

続き堅調に推移している状況だ。  
ビリヤード・ダーツ遊技場やま  
んが喫茶（複合カフェ）、音響設  
備販売などを手掛ける「その他の  
事業」の売上高は前期比20・  
8%減の10億2400万円、営業  
損失は2900万円（前期は66百  
万円の黒字）となった。

## 来期は2ケタ増収を予想

2011年8月期の連結業績予  
想は売上高が前期比12・1%増  
の81億9700万円、営業利益が  
2・4%増の4億5600万円、経  
常利益が6・0%増の4億8百万  
円、当期純利益が12・2%減の  
1億2800万円。カラオケルーム  
運営事業では店舗の清掃や接客な  
どの向上に引き続き努めつつ、積  
極出店を続けていく方針だ。資産  
除去債務に係る減価償却費などの  
損失計上を予定しているほか、税  
効果の反動などによって、当期純  
利益はマイナス予想となる。

# ターミナル駅の激戦を制す 新たな店舗戦略

上野店の成功で一気呵成。次は渋谷へ。

次はいよいよ渋谷へ

2009年9月の上野店、同年12月の西新宿店と池袋西口店など、ここ1年で都心のターミナル駅周辺に相次いで「カラオケの鉄人」がオープンした。年内には待望の渋谷店がオープンし、「池袋、新宿、渋谷の3大ターミナルを制することになる」(日野洋一社長)。

そもそも同社は、同業他社を圧倒する楽曲数を武器に、カラオケ愛好者に的を絞った店舗づくりで成長してきた。競争の激しい都心の駅前などはあえて避け、郊外を中心に店舗を展開してきた。

その路線を一変させたのが上野店の成功だった。カラオケ需要の多い激戦地に、あえて1店舗当た



2009年9月にオープン以来、順調な売上高を誇る上野店の店内。

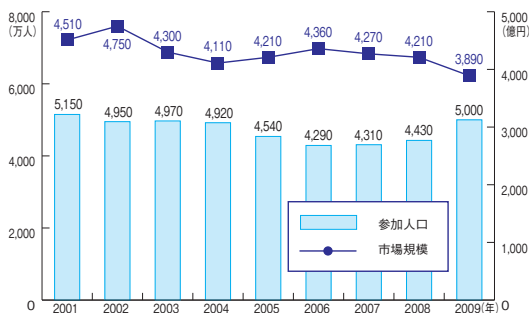
り20ルーム前後の中型店で参入した。周辺の競合大型店と比べると半分以下の規模なため繁忙期に多少の機会損失が生じるが、一方で平均稼働率は大幅に向上し、投資額も少ないことから損益分岐点は大きく下がる。「上野店の成功で、

## Market Report

# グラフで見る カラオケ市場

カラオケボックス(ルーム)の売上は前年比7.6%減少した。前年まで健闘していた1室当たりの売上は過去10年で最悪の水準まで落ち込んだ。2次会利用やパーティ需要が縮小し、夜の来客数が減っており、特に繁華街立地の落ち込みが顕著である。客単価の安いところは集客できていないが、結果的に単価をさらに押し下げている。新規出店と閉鎖の数がきつ抗しており、施設数や部屋数はほぼ適正値で推移している。大手チェーン店はリニューアルも精力的に行っている。ユーザーは、10代から20代の若年層が全体の半数以上を占めている状況に変わっていないが、ここ数年は30代以上の利用が増えている。主要顧客の年齢層が高くなることで、客単価上昇が期待されている。

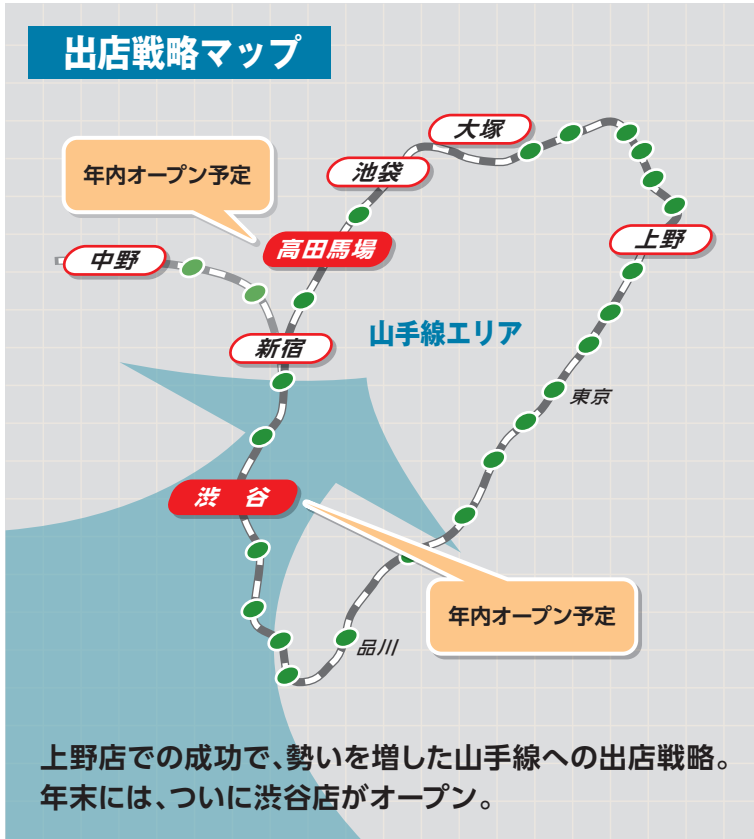
## ■カラオケ参加人口と市場規模の推移



※出典：公益財団法人 日本生産性本部 「レジャー白書」



## 出店戦略マップ

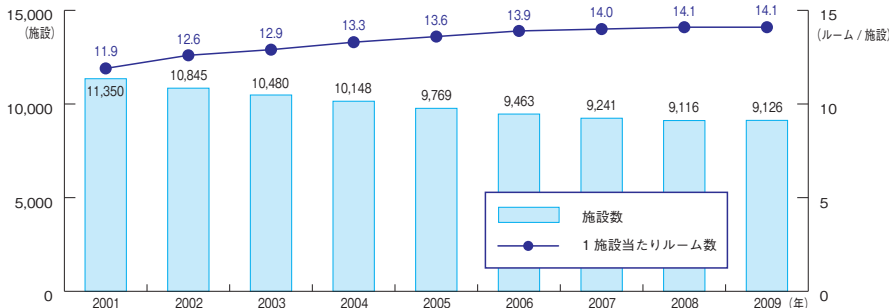


山手線全駅の出店が現実的な目標になってきた」（同）。年内には渋谷店のほか、高田馬場店もオープンする。

今春オープンした大塚店、中野店も好調な滑り出しで、以前から得意とする「郊外型」の店舗に「都

心型」を加えた2本立ての店舗戦略が当面は続くことになりそう。2011年8月期の新規出店は「8店舗が最低ライン」（同）だが、実際は2ヶタ出店も視野に入っているようだ。

■カラオケボックス施設数と1施設当たりの平均ルーム数の推移



※出典：全国カラオケ事業者協会「カラオケ白書・カラオケ業界の概要と市場規模」

カラオケボックス施設については、施設数は1996年の14,810軒をピークに2008年まで少しずつ減少していたが、今年度は僅かではあるがプラスに転じた。ただし業態としてのカラオケボックス施設が増加したのではなく、社交場のVIPルームなどが増えたことがその要因と言える。

## 会員サービス

携帯版カラオケサイト  
「カラ鉄モバイル」が  
docomoの  
公式サイトに

アイディアラボの買収でC/P  
事業の拡大を急ぐ

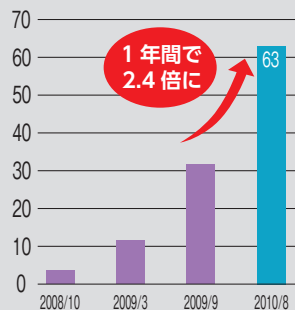
配信中の曲や近くの「カラオケの鉄人」店舗をいつでもどこでも検索できる携帯サイト「カラオケの鉄人モバイル」がついに、「docomo」の公式サイトに採用された。すでに採用済みの「au」、「SoftBank」に続いて最大手のdocomoでも採用されたことで、3大キャリアすべてで利用できるようになった。さらに10月には、携帯電話向けキャリア公式サイト運営を行う株式会社アイディアラボを子会社化。同社の会員基盤やモバイルマーケティングのノウハウなどを活用し、今後「C/P（コンテンツ・プロバイダー）事業」を急速に拡大していく考えだ。

一方、2008年10月にサービスを開始した「新会員システム」の登録者数は2010年8月期末

で63万人。前期末から2・4倍に急増している。

今後は「カラオケの鉄人モバイル」の有効性および利便性をPRするとともに、現会員システムからの移行を促進し、今まで以上に「カラ鉄ファン」を増やしていく。

会員数の推移 (単位：万人)

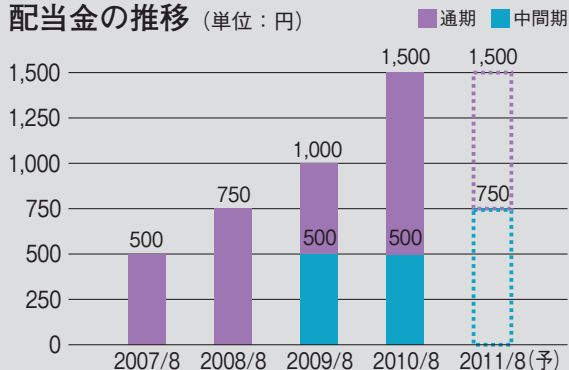


## 配当政策

10周年記念配当  
500円を上積みで  
期末配当金は  
1,000円の大台に  
予定。  
堅調な業績を背景に、  
来期も年間配当金1,500円を  
予定。

鉄人化計画の2010年8月期末配当金は、普通配当500円に、

配当金の推移 (単位：円)



上場5周年・創業10周年の記念配当500円を上積みし、1株当たり1,000円となった。中間配当金500円と合わせ、年間配当金は1,500円となった。

2011年8月期についても、堅調な業績を背景に、中間および期末でそれぞれ750円の普通配当を予定しており、年間配当金は1,500円。2010年8月期の記念配当を除くと実質的には増配となる見通しだ。

## 日野社長に聞く

# 成長へのレールは敷けた。 スピードを加速していく

周辺事業の海外展開へ向け、海外子会社も設立。  
激動の1年が始まる。

### カラオケ事業は完成形

**Q** 主力のカラオケルーム運営事業は引き続き好調のようだが。

**A** 高収益の中型店に特化した出店戦略は完全に軌道に乗った。前期（2010年8月期）は上野店など大型ターミナルの駅前を狙って出店し、かなりの高確率で成功を収めることができた。当事業については、当面は今のビジネスモデルで行けると確信している。

### 東アジアで市場調査

**Q** カラオケ以外の事業の動向は。

**A** フルサービス型珈琲ショップ運営事業では、200種類以上のパフェ、本格的なダッチコーヒーなどを提供する「からふね屋珈琲店」のユニーク



な業態がマスクにも頻繁に取り上げられ、京阪神地区では一定のブランドイメージを獲得することに成功している。国内で業態がほぼ確立したことを受け、今年は東アジアなどで市場調査を進めている。その布石として、鐵人化計畫股份有限公司（当社100%出資の子会社）を台湾に設立した。カフェ事業におけるマーチャンダイ

ジングの企画や、アミューズメント並びに飲食等の店舗運営事業を含めた店舗展開に必要な機能（店舗用不動産開発機能、人材採用・教育機能、商材調達機能、店舗運営機能等）を構築することを目的としており、今後の海外展開の一つのポイントとなるだろう。

### 新たな動きが相次ぐ1年に

**Q** 攻めに打って出る1年になるということか。

**A** 経営のスピード感はかなり変わってくる。リーマンショックの影響も底を打ったと感じており、カラオケ事業では成長のレールが敷けた。今後は周辺事業も強化し、収益を急ピッチで拡大したい。

良い案件があれば、M&Aも躊躇することなく実行していく。その第一弾が、10月に実現した株式会社アイディアラボの子会社化。この買収によって、当期から本格的に開始したCP（コンテンツ・プロバイダー）事業の垂直立ち上げを実現したい。ほかにもいろいろな種をまいているので、今後を楽しみにしていきたい。

2404 (株) 鉄人化計画

【決算】 8月 【設立】 1999.12 【上場】 2004.7

【特色】首都圏で「カラオケの鉄人」経営。複数機種集中管理による豊富な総楽曲数が強み。

【連結事業】カラオケルーム運営、フルサービス型珈琲ショップ運営、その他（ヒリヤード・ダーツ遊技場運営、まんが喫茶運営、音響設備販売、他）

【加速】これまで郊外型店舗が中心であったが、上野店の成功を契機にターミナル（JR）駅も攻める。「郊外型」と「都心型」の2本立ての店舗戦略で、次期も前年並みの出店計画ではあるが、立地条件さえあれば更なる上積みも。

【拡充】2010年10月より「カラオケの鉄人モバイル」がスタート。docomoを含めた3キャリア対応で会員システムとも連動。既存会員約63万人の誘導・新規会員を獲得し、囲い込みを狙う。既

【役員構成】

代表取締役社長	日野 洋一	
常務取締役	浦野 敏男	
常務取締役	星川 正和	
取締役	新横 武次	(社外)
常勤監査役	緑河 久彰	(社外)
監査役	和田 吉弘	(社外)
監査役	細野 康弘	(社外)
監査役	金澤 一公	

【資本金】 732,394,820 円

【従業員数】 147 名 (連結)

【株主数】 3,399 名

【発行可能株式総数】 118,560 株

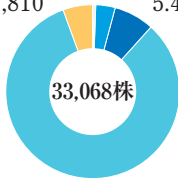
【発行済株式総数】 33,068 株 (1 単元 1 株)

【大株主の状況】

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
日野洋一	12,174	36.81
(株)横浜銀行	1,200	3.62
佐藤幹雄	700	2.11
(株)アトラス	681	2.05
吉田嘉明	559	1.69

【株式の所有者別分布状況】

株式の所有者	持株数(株)	出資比率(%)
● 外国人	111	0.34
● 金融商品取引業者	148	0.45
● 金融機関	1,200	3.63
● 事業法人、その他法人	2,421	7.32
● 個人、その他	27,378	82.79
● 自己名義株式	1,810	5.47



【グループ会社】

からふね屋珈琲株式会社

本社：東京都目黒区中目黒二丁目6番20号

事業内容：フルサービス型珈琲ショップ運営

株式会社システムブランベネックス

本社：大阪府大阪市浪速区日本橋五丁目5番4号

事業内容：コンピューター周辺機器のソフト・ハードウェア開発

【本社】 153-0061 東京都目黒区中目黒二丁目6番20号

京急建設イマビル TEL03-5773-9181

【最寄り駅】 日比谷線・東急東横線 中目黒駅 から 徒歩10分

【URL】 <http://www.tetsujin.ne.jp/>

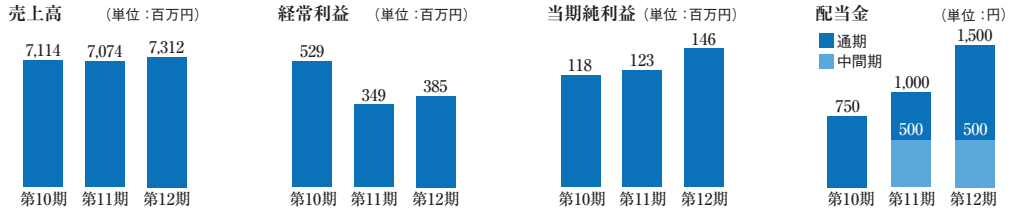
【株主メモ】

事業年度	9月1日～翌8月31日
期末配当金受領株主確定日	8月31日
中間配当金受領株主確定日	2月末日
定時株主総会	毎年11月
株主名簿管理人特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 0120-232-711 (通話料無料)

公告方法……………電子公告により行います。  
\*ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。  
公告掲載 URL  
<http://www.tetsujin.ne.jp/iframe.htm>



## 【財務ハイライト】



【業績 (百万円)】	売上	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益(円)	【配当】	配当金 (円)
連 07. 8	6,840	413	364	55	1,665	08. 8	750
連 08. 8	7,114	564	529	118	3,582	09. 2	500
連 09. 8	7,074	405	349	123	3,811	09. 8	500
連 10. 8	7,312	445	385	146	4,635	10. 2	500
連 11. 8	予 8,197	456	408	128	4,100	10. 8	1,000
						11. 2	予 750
						11. 8	予 750

## 【キャッシュ・フロー (百万円)】

営業キャッシュ・フロー	736 ( 722)	財務キャッシュ・フロー	387 ( 698)
投資キャッシュ・フロー	▲788 (▲665)	現金及び現金同等物の期末残高	1,851 (1,516)

## 【連結財務諸表 CHECK POINT】

POINT 1 資産合計 6,889百万円 (前年同期比623百万円増)	POINT 2 負債合計 5,108百万円 (前年同期比534百万円増)	POINT 3 純資産合計 1,780百万円 (前年同期比89百万円増)	POINT 4 営業活動による キャッシュ・フロー 736 (722)	POINT 5 投資活動による キャッシュ・フロー ▲788 (▲665)	POINT 6 財務活動による キャッシュ・フロー 387 (698)
流動資産は、2,331百万円となり、同355百万円増加いたしました。主な要因は、現金及び預金の増加315百万円によるものであります。固定資産は、4,557百万円となり、同268百万円増加いたしました。主な要因は、カラオケ店舗の出店を含む店舗設備の増加によるものであります。	主な要因は、長期・短期借入金の増加276百万円、社債の増加230百万円及び未払法人税等の増加42百万円によるものであります。	主な要因は、利益剰余金が114百万円増加し、自己株式の取得で34百万円減少したことによるものであります。	営業活動の結果得られた資金は、736百万円(前年同期比1.9%増)となりました。収入の主な内訳は税金等調整前当期純利益237百万円、減価償却費386百万円及びのれん償却額52百万円によるものであり、支出の主な内訳は法人税等によるものであります。	投資活動の結果使用した資金は、788百万円(前年同期比18.5%増)となりました。これは主に新規出店に伴う有形固定資産の取得675百万円及び店舗入居保証金の差入れによる支出192百万円によるものであります。	財務活動の結果増加した資金は、387百万円(前年同期比44.5%減)となりました。これは主に長期借入による2,127百万円及び社債の発行による388百万円の資金調達を行った一方で、短期借入金の返済75百万円、長期借入金の返済1,776百万円及び社債の償還170百万円を行ったことによるものであります。

## 【店舗案内(2010年10月末現在)】

### 【カラオケの鉄人】

溝の口	044(813)0202
桜木町	045(260)1586
中華街	045(228)2177
鶴見	045(576)1444
行徳	047(307)2370
土浦	029(843)6086
戸塚	045(869)5807
駒沢	03(3414)9086
用賀	03(3707)7784
銀座	03(5537)0670
町田	042(710)2175
蒲田	03(5713)8787
川越	049(228)7010

大泉学園	03(5933)1051
自由が丘	03(5731)7333
新小岩	03(5661)2323
環七西新井	03(5851)0901
大宮	048(631)3711
登戸	044(930)5105
新宿歌舞伎町	03(5155)9061
飯田橋神楽坂	03(5225)3919
松戸	047(703)1211
武蔵小杉	044(738)3636
上大岡	045(840)6220
荻窪	03(5347)4656
大井町	03(5746)1934
中央林間	046(271)5221
西八王子	042(669)3500
志木	048(486)2161

高円寺	03(5305)6200
聖蹟桜ヶ丘	042(310)0039
藤沢	0466(55)3400
人形町	03(5643)0008
川崎	044(221)7800
王子	03(5902)5766
上野	03(5846)1880
西新宿	03(5909)0810
池袋西口	03(5911)2340
茅ヶ崎	0467(59)5001
中野	03(5342)1977
大塚	03(5985)7078
戸塚西口	045(869)1950

【カラオケ屋】	
中目黒	03(5704)0270
【カラオケYa】	
高尾	042(668)8490
【まんが帝国】	
恵比寿	03(5420)5211
【コミックライブカフェ】	
土浦	029(843)6086
【アジュールエッセ】	
蔵	048(434)8100
千葉南	043(209)1280
都立大学	03(5731)6528
戸越銀座	03(3782)5460
高尾	042(668)8490
茅ヶ崎	0467(59)5001

【サンビロ】	
荻窪	03(5349)8303
吉祥寺	0422(22)5814
西葛西	03(5675)5221
向ヶ丘遊園	044(932)2851
伊勢佐木町	045(253)2704
【からふね屋珈琲店】	
熊野	075(751)2785
山科	075(502)6866
小倉	0774(21)2957
竹田	075(644)1646
京都国立博物館	075(533)6235
高槻	072(672)6500
ヒルネ	072(846)6779
箕面	072(723)7386
プレンティ	078(992)0211
河原町三条(本店)	075(254)8774

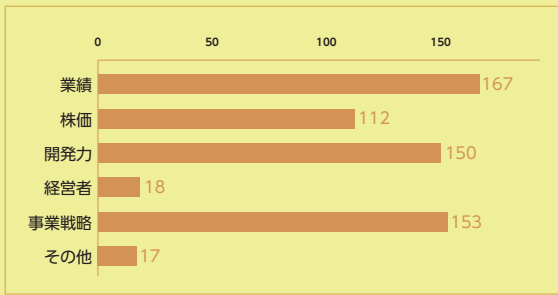
# カラオケ三昧

ほんが 鉄人大郎



## Q 鉄人化計画のどこに興味をもっていましたか？

ブースでは主に、当社の開発力を活かした「鉄人システム」や「会員システム」の内容と、出店戦略について、ご説明いたしました。ご来場いただいた皆さまには、より一層ご理解いただけたのではないかと感じております。



## Q 株主優待について教えてください。

毎年8月31日現在の株主の皆様に対し、下記の中から好きな商品1点を贈呈いたします。

### 1 株主様ご優待カード

**このカードは当社グループ全店舗にてお使いいただけるご優待カードです。受付時のカードご提示で下記「株主様コース」がご利用になります。有効期限は1年間。期間中は何回でもお使いいただけます。**

※他のサービス券とは併用できません。また、紛失された場合の再発行はできませんのでご了承ください。

**■ご優待内容**  
**カラオケルーム**  
 19時以降のご入場限り、ご利用料金の総額から**500円割引**（お一人様（5名様まで））

**ビリヤード/まんが喫茶（複合カフェ）**  
 全時間帯、ご利用料金の総額から**30%割引**（5名様まで）  
 ※ダーツのプレイ料金、物販品は対象から除外させていただきます。

**喫茶店**  
 全時間帯、ご利用料金の総額から**20%割引**（5名様まで）

### 2 当社特製「スポーツタオル」

当社イメージキャラクターをデザインした特製スポーツタオルです。

(サイズ 400×1,100mm)

### 3 からふね屋珈琲店ギフトセット

当社グループである「からふね屋珈琲株式会社」より、本格的自家焙煎の香り豊かな珈琲ギフトセットです。

アロマブレンド 1袋  
 ドリップコーヒー 2箱  
 シュガー付

# カラ鉄 ひろば

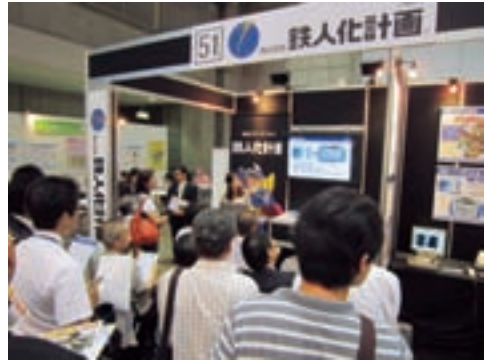
株主・投資家の皆様とのコミュニケーションひろば

2010年9月3日(金)、4日(土)に東京ビッグサイトで個人投資家向けIRイベント「日経IRフェア2010」が開催され、当社も6年連続で出展いたしました。

同イベントは、2日間の総来場者数が15,000名を超えるなど個人投資家からの注目度が高く、当社の出展ブースへも多くの投資家・株主の方にお立ち寄りいただきました。

ブースではスライドを用いて、2日間で16回のミニ会社説明会を実施いたしました。説明会は毎回満席となり、立ち見の方も出るなど大変ご好評をいただきました。

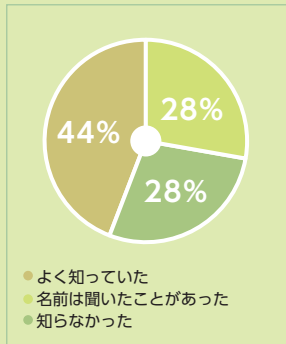
今回は、同イベントで当社に対するアンケートを行い、貴重なご意見を頂戴いたしましたので、その集計結果をご報告いたします。



当社出展ブース

## Q 鉄人化計画をご存知でしたか？

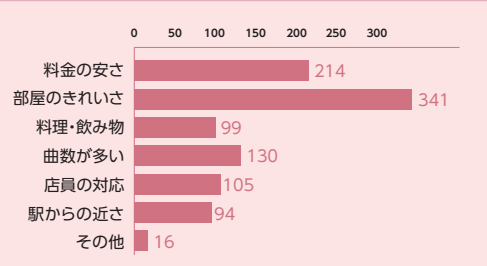
日経IRフェアに出展して、今年で6年目。出展当初はほとんどの方に「何の会社？」と聞かれていた当社ですが、今では7割以上の方に知っていたいただけるようになりました。このような大規模なIRイベントは、個人投資家の方々と直接コミュニケーションをとれる貴重な機会であり、今後も積極的に参加してまいります。



- よく知っていた
- 名前は聞いたことがあった
- 知らなかった

## Q カラオケ店を選ぶうえで重視する点は何ですか？

アンケート回答者が40～60代中心ということもあり、「部屋のきれいさ」が断トツで1位でした。当社も独自のQMSC運動(Qクオリティ&Mメンテナンス:品質、Sサービス:おもてなし、Cクレンリネス:清潔な空間)を中心とした接客レベルの向上に力を入れておりますので、安心してご来店ください。



# カラオケ十人十色

## 落語家 柳家小権太

落語家



**柳家小権太** (やなぎや ごごんた)  
生年月日：1976年9月28日  
生まれ／出身地：東京都江東区亀戸／最終学歴：日本大学芸術学部文芸学科中退  
／芸歴：1999年4月三代目柳家権太楼に入門、同年7月前座となる前座名「ごん白」、2002年11月二ツ目昇進「小権太」と改名／得意ネタ：試し酒、百川、片棒、のめる、都々逸親子などの古典落語／近年は、新作落語やロシアの作家の作品を翻訳し落語化している。

### カラオケの思い出

妹に悩みがあると言われ、カラオケの鉄人新小岩店に行きました。軽くお酒を飲みながら、妹から「彼と結婚したい」という話を聞きました。同棲して長い彼がなかなかプロポーズしてくれないらしく、僕は婚姻届を「兄からだ」と彼に見せろと言いました。・・・もう5年くらい前の話です。

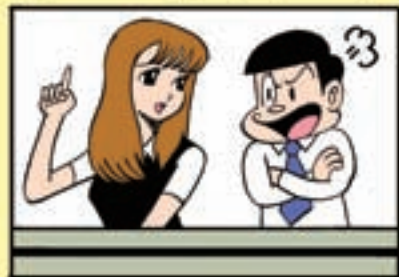
カラ鉄はお酒も料理も美味しく、もちろん個室で真面目な話をするときによく使います。

話が済んで気持ちを和ませるのにカラオケが何と楽しいこと。

今では妹や姪っ子とカラ鉄で遊ぶのが月に一度の楽しみで、マイクを離さない姪はAKBを目指すそうです。

そうそう、最近は飲んだ後でカラ鉄のつけ麺を食べるのが黄金コースで、ついつい終電を逃してしまうのが悩みの種です。

あんなに美味いつけ麺がカラオケ店で食べられるなんて、下手な居酒屋やラーメン屋には行かなくなりますね。





# カラ鉄速報!!

## 会員システム・カラ鉄PCサイトと連動したモバイル公式サイト

### 進化した鉄人システム

ついに完成!

2010年10月より、

「カラオケの鉄人モバイル」  
スタート!!

- 3キャリア (docomo、au、SoftBank) 公式サイトからモバイル会員証発行可能
- 好きな曲を200曲まで登録できる「マイ歌本」の編集
- モバイル会員証で入店すると、点数によって付与される鉄ポイント3倍
- カラオケ音源、着うた®、着信メロディダウンロード
- 歌詞検索(あいまい検索対応)、店舗検索など



※「着うた®」は、ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

## 山手線沿線に出店ラッシュ! 年内に渋谷、高田馬場店がオープン!!

2010年12月1日、遂に「カラオケの鉄人」が若者文化の情報発信地、渋谷に登場します! 上野、池袋、新宿店の成功モデルを渋谷店に持ち込み、カラ鉄の凄みを発信していきます。また、同日には全国屈指の学生街である高田馬場店もオープンします。お立ち寄りの際は、是非ご利用くださいませ。

## 忘年会 新年会 に向けた充実なパーティープラン!!

大事な忘年会、新年会だから!  
特別楽しい・美味しいプランを選ぼう★

室料、飲み放題、お食事などがセットになったお得なプランは、4種類をご用意しております! 企業の大宴会からご家族のパーティーまで、忘年会・新年会以外にも是非ご利用くださいませ☆



幹事様必見!

ラクにお得なコースセレクト!  
カラ鉄なら、幹事様のお手をわずらわせることなく、楽しいプランを提供します。人数やご予算にあわせてピッタリくるプランを探してみてくださいね!!

24時間Webから予約!

大好評! ご予約受け付け中!!  
Web予約なら24時間いつでもOK! または各店舗営業時間内にてお電話から承ります。事前のお部屋見学についてのお問い合わせもお気軽に♪

## 「からふね屋珈琲店・熊野店」 グランドOPEN!!



建替えを行っておりました熊野店が、装いも新たに10/31遂にオープンいたしました! 古都京都の街並みに溶け込む、町家をイメージした店舗スタイル。店内に「坪庭」を設けた落ち着いた空間と、大きな窓からの柔らかな光が、訪れるお客様を優しく包み込みます。スタッフ一同、皆さまのお越しを心よりお待ちしております。

【営業時間】  
● 7:00~翌1:00  
(ラストオーダー 0:15)



TEL:075-751-2785

〒606-8392 京都府京都市左京区聖護院山王町34

## 新メニュー続々!!





# 楽しみ方！

間もなく忘年会・新年会のシーズン。

年末・年始限定のスペシャルな宴会だからカラオケで同僚や仲間とトコトン盛り上げたい！  
そんなあなたに“鉄人流”カラオケ盛り上げ技を大公開！

## 其の参

みんながひとしきり歌った後は一発芸でお笑い路線に持ち込むのも忘年会・新年会ならではの楽しみ方。モノマネ等の高度な芸ができればいいことないが、大切なのは質よりも勢いとサービス精神。普段は真面目なあなたが、曲に合わせてコスプレ衣装で登場しヲタ芸踊りを始めれば、みんなを一気に爆笑の渦に巻き込むこと請け合いだ。

サプライズ一発まで  
盛りよがりをして  
頂上に導くべし！



### カラ鉄 info

カラ鉄では、メイド、ナース、セーラー服等の定番モノ以外にアニメキャラや人気アーティストのコスプレ衣装が充実♪お子様サイズの衣装、アフロや



色々なカラーのウィッグ、着ぐるみ、メッセージ入りのたすきなどたくさんのコスプレグッズをご用意しています。



## 其の四

仲間と飲み、語らい、歌い、盛り上がった宴もいよいよフィナーレへ。締めめの挨拶の後にラストソングを全員で歌うと一体感をより高めることができる。  
明日につながる最高の宴の余韻に浸りつつ帰路につこう。

終わった後も  
余韻を  
楽しむべし！



### 番外編

本番前の練習に  
いそむべし！



カラオケは、とにかくどんどん歌うことが上達の近道。ちょっとした空き時間や仕事帰りに『ヒトカラ』（ひとりカラオケ）しよう。ヒトカラなら周りに迷惑をかけずに納得いくまで練習ができるよ。

### カラ鉄 info

「カラ鉄」独自の採点システムを使えばカラオケがどんどん上達！『カラ鉄ナビ』の「マイりれき」を使えば、同じ曲もカンタンにリクエストできるよ！



忘年会・新年会を盛り上げる!

鉄人流

# カラオケの楽

## 其の壱

居酒屋で一次会が終了、さあ二次会  
はカラオケへと思ったら… 行ける  
人が少なかったりすでに泥酔した人  
がいたり、気がつけばいつものメン  
バーだけになってた…なんてこと  
ありませんか。カラオケでトコトン盛  
り上がりたなら、ぜひカラオケ店  
での一次会をお試しあれ。みんなが  
元気で高揚感に溢れているので楽し  
く盛り上げられること間違いなし!

二次会から  
カラオケで  
盛り上げるべし!

## 其の弐

乾杯してひとしきり談笑したらタイ  
ミングをみてカラオケをスタート。  
1曲目は誰もが知っている定番の  
アップテンポの曲を歌おう!みんな  
の背中を軽く押してあげるような  
選曲テクニックで雰囲気を上手に  
演出。ノリノリの曲が続いた後には  
上司の得意なバラードをさりげなく  
入れておく。そうすれば上司の歌も際  
立ち上機嫌で歌ってもらえるはずだ。

選曲テクニックで  
場の雰囲気を  
演出すべし!



### カラ鉄 info

ご予算やお好みに応じた「選べるパ  
ーティープラン(4名様より/要予約)」は忘  
年会・新年会にピッタリ。和洋中いずれ  
かのお料理とお部屋代(2時間)のお得な  
セットです。



お座敷・ソファ席・テーブル席等、様々なタ  
イプのパーティールームをご用意。20~40  
名様の大人数を収容可能なお部屋もあり  
ます。※店舗によりお部屋のタイプ・収容人数は  
異なりますので事前に各店までお問い合わせく  
ださい。

### カラ鉄 info

カラ鉄にはパーティーを盛り上  
げる仕掛けがいっぱい!  
カラ鉄会員ならぜひ挑戦して  
ほしい「チャレンジ課題曲」!  
カラオケの鉄人が選んだ課題



曲の中から選んでリクエスト。採点モードで点数が95点以上出ると  
賞品・賞金等がもらえます!カラオケを歌いながらビンゴゲームにも  
チャレンジ!採点モードでカラオケをお楽しみいただき、獲得した点  
数とビンゴの数字を合わせてどんどんビンゴを狙おう!ビンゴが出  
たらご退室の際に現金やステキな景品がもらえます。

※時期により参加条件・景品内容は変更になることがあります。

# T12

Business Report for Shareholders 12th

(証券コード: 2404)

[www.tetsujin.ne.jp](http://www.tetsujin.ne.jp)

09/2009 01 08/2010 31



年末・年始特集

忘年会・新年会を  
盛り上げる

カラオケの  
楽しみ方



カラオケ十人十色

カラオケの  
思い出

落語家

柳家小権太

特集

さらなるM&Aも?!  
海外展開も視野に、飛躍の一年が始まる

鉄人が目覚めるとき

ニュース

ホットなニュースが満載

カラ鉄速報

財務

企業研究

鉄人四季報

マンガ

連載4コママンガ

「カラオケ三昧」